



L'**Autorité nationale des jeux** est l'autorité administrative indépendante qui régule de façon unifiée l'ensemble du secteur des jeux d'argent et de hasard, soit un marché de plus de 48 milliards d'euros de mises en 2020. Elle a pour mission de protéger les joueurs tout en apportant de la valeur aux acteurs économiques du marché français, en monopole ou en concurrence pour tous les types de jeux autorisés (loteries, paris hippiques, paris sportifs, poker). Pour assurer cet équilibre, la régulation exercée par l'ANJ consiste notamment à concilier l'attractivité du marché légal et les impératifs de santé publique. Travailler à l'Autorité nationale des jeux (ANJ), c'est rejoindre une équipe à taille humaine (67 collaborateurs), animée par le goût du challenge, du partage et de l'innovation.

Nous sommes actuellement à la recherche d'**un stagiaire chargé d'études économie pour une durée de 6 mois**, à pourvoir en mars 2022, au sein de la direction des marchés, de la conformité et de la protection des joueurs.

Sous la responsabilité de la directrice, vos compétences et vos savoirs doivent contribuer à :

- ✓ Rédiger des notes d'analyses de rapports sur l'**évolution du marché et le profil des joueurs** ;
- ✓ Participer à la veille sur l'équilibre des filières, en particulier l'**évolution de l'offre en ligne au regard de l'offre en dur** ;
- ✓ Conduire et analyser des **études de marché**, principalement sur les nouvelles tendances et des innovations qui "challengent" la régulation (fantasy, sites de paris gratuits, cryptomonnaies, casinos en ligne) ;
- ✓ **Évaluer les impacts potentiels de ces nouvelles tendances** sur le niveau de pratique des joueurs, en lien avec le pôle chargé du jeu responsable.

En fonction des besoins et des compétences développées durant votre stage, vous pourrez contribuer à d'autres actions conduites au sein de la direction.

### Qui êtes-vous

De formation supérieure (école de commerce, de marketing, master économie, sciences po...), Vous avez une connaissance des méthodes d'analyse de marché, d'analyse financière. Vous possédez une appétence pour la culture digitale et le travail dans des environnements innovants. Vous disposez d'une aisance rédactionnelle et d'un bon esprit de synthèse.

Votre personnalité est déterminante et fait la différence : curiosité, sens de l'organisation, de l'anticipation et de l'initiative, autonomie, dynamisme, état d'esprit très motivé et agilité pour le travail en mode projet, dans un environnement créatif.

### Statut et candidature

- ✓ Stage pour une durée minimale de 6 mois, à pourvoir en mars 2022.
- ✓ Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer (réf. : DMCP/SIJ) à : [recrutement@anj.fr](mailto:recrutement@anj.fr) avant le 20 février 2022.