

## Bilan du marché des jeux d'argent au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 : progression des enjeux quasi généralisée sur l'ensemble du marché

*Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, la croissance est principalement portée par les très bonnes performances des jeux de loterie qui affichent une progression des mises de 15%. Les enjeux des jeux en ligne progressent également et les résultats des paris sportifs et du poker repartent à la hausse ce trimestre.*

### Activité des opérateurs sous monopole (FDJ et PMU) : très bonne dynamique de la loterie et stabilisation des paris hippiques en points de vente

Les mises enregistrées par la Française Des Jeux (FDJ) poursuivent leur dynamique de croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 et s'élèvent à **près de 5Md€, soit une hausse de 9%** par rapport à la même période en 2021.

Ces bonnes performances sont exclusivement dues aux activités de loterie (loterie instantanée et jeux de tirage), dont les mises augmentent **de 15% pour s'établir à 12Md€ sur cette période** alors que celles engagées sur des **paris sportifs baissent de 8% (3Md€)**. Ce repli doit toutefois être relativisé dans la mesure où le 3<sup>e</sup> trimestre de l'année 2021 a été rythmé par les derniers matches de l'Euro 2020, aux performances records.

Ces performances de la loterie sont notamment liées aux jeux de tirage traditionnels (Loto et Euromillions) ou à tirages successifs (Amigo).

Au 3<sup>e</sup> trimestre 2022, le niveau de mises enregistrées par le PMU en paris hippiques (en points de vente et en ligne) ainsi que son niveau de PBJ associé sont restés stables par rapport au T3 2021 avec **1 833M€ de mises (-1%) et 464M€ de PBJ (-2%)**. Néanmoins, il est probable que le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 ait été un trimestre de rattrapage, après de longs mois de fermeture des points de vente. Dans cette hypothèse, les chiffres du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 pourraient marquer une stabilité des enjeux à un niveau élevé. Cette tendance devra être vérifiée au dernier trimestre 2022.

### Activité des opérateurs agréés de jeux en ligne : progression des enjeux sur l'ensemble du segment avec des résultats en hausse pour les paris sportifs et le poker

Le secteur des jeux d'argent en ligne en concurrence affiche **un PBJ de 485M€ à l'issue du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, en progression de 9% par rapport 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année précédente**. Le nombre de comptes joueurs actifs (CJA) est stable avec **2,7 millions de joueurs**.

**Les mises des paris sportifs en ligne s'élèvent à 1,8 Md€ au T3 2022, en hausse de 13%** par rapport à la même période en 2021. **Le PBJ atteint 303M€, en hausse de 15%**. Le **nombre de joueurs est cependant stable à 2 225 000 joueurs**.

En termes de dynamisme par sport, la hausse d'activité est principalement portée par **l'augmentation des mises placées en football (+20% vs T3 2021) et en tennis (+26% vs T3 2021)**. Le Mondial de football, qui se tient exceptionnellement en novembre et décembre 2022 va permettre de vérifier le niveau d'attractivité du pari sportif.

Le segment des paris hippiques en ligne affiche quant à lui **des mises en légère progression au 3<sup>ème</sup> trimestre avec 343M€, (+3% par rapport à 2021), et un PBJ de 79M€, en recul de 3% par rapport à la même période de l'année précédente**. Le nombre de joueurs est en progression de 5% à **353 000 joueurs**.

**Le PBJ du poker en ligne atteint 103M€, marquant une hausse de 5%** par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, **le nombre de CJA a fortement augmenté** pour atteindre la barre du million de comptes, ce qui représente une **hausse de 23%** par rapport à la même période de l'année précédente. Cette bonne performance est liée au développement de l'offre de poker grâce aux **formats rapides type Espresso**.

## Evolution du PBJ des opérateurs sous concurrence aux 3èmes trimestres 2021 et 2022

	T3 2021	T3 2022	Variation
<b>TOTAL</b>			
<b>Nombre de CJA</b>	2 7774 000	<b>2 776 000</b>	<b>0%</b>
<b>Produit Brut des Jeux</b>	444 M€	<b>485 M€</b>	<b>+9%</b>
<b>Paris sportifs</b>			
<b>Nombre de CJA</b>	2 238 000	<b>2 225 000</b>	<b>-1%</b>
<b>Mises</b>	1 599 M€	<b>1 804 M€</b>	<b>+13%</b>
<b>Produit Brut des Jeux</b>	264 M€	<b>303 M€</b>	<b>+15%</b>
<b>Paris hippiques</b>			
<b>Nombre de CJA</b>	335 000	<b>353 000</b>	<b>+5%</b>
<b>Mises</b>	332 M€	<b>343 M€</b>	<b>+3%</b>
<b>Produit Brut des Jeux</b>	81 M€	<b>79 M€</b>	<b>-3%</b>
<b>Poker</b>			
<b>Nombre de CJA</b>	823 000	<b>1 011 000</b>	<b>+23%</b>
<b>Produit Brut des Jeux</b>	99 M€	<b>103 M€</b>	<b>+5%</b>

### Les actions de l'ANJ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

Au cours de cette période, l'ANJ a engagé plusieurs initiatives structurantes pour le marché des jeux d'argent, notamment en matière de communications commerciales, en coopération avec les différents acteurs concernés :

- Elle a publié **des lignes directrices** et recommandations relatives aux offres commerciales comportant une gratification financière (offres de bienvenue, bonus ou freebets) pour améliorer la transparence de ces pratiques et les modérer pour protéger les joueurs à risque.
- Elle a réuni le 7 novembre les opérateurs de jeux d'argent et l'écosystème de la publicité qui ont signé **quatre chartes portant sur la publicité** en télévision, radio, affichage et digital, des engagements forts pour modérer la pression publicitaire en faveur des jeux d'argent et promouvoir des communications commerciales responsables.
- **En matière de prévention**, l'ANJ a mis en ligne un nouveau site Evalujeu permettant d'évaluer sa pratique de jeu et de recevoir des conseils adaptés. Enfin, pour lutter contre les fausses croyances associées aux paris sportifs et prévenir les risques de jeu excessif auprès des jeunes, elle a lancé une campagne de prévention à l'approche de la Coupe du Monde de football, intitulée « T'as vu, t'as perdu »