

Une étude

toluna   **harris
interactive** pour



Les Français et les pratiques de jeu en période d'inflation

Février 2023

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion
Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique - Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perception et vécu de la période d'inflation	P.5
Motivations de la pratique de jeu en période d'inflation	P.9
Projection dans les mois à venir	P.13

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **17** au **21 février** 2023.



Échantillon de **2 088** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus dont **1 353** joueurs de jeux d'argent.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).



Perception et vécu de la période d'inflation

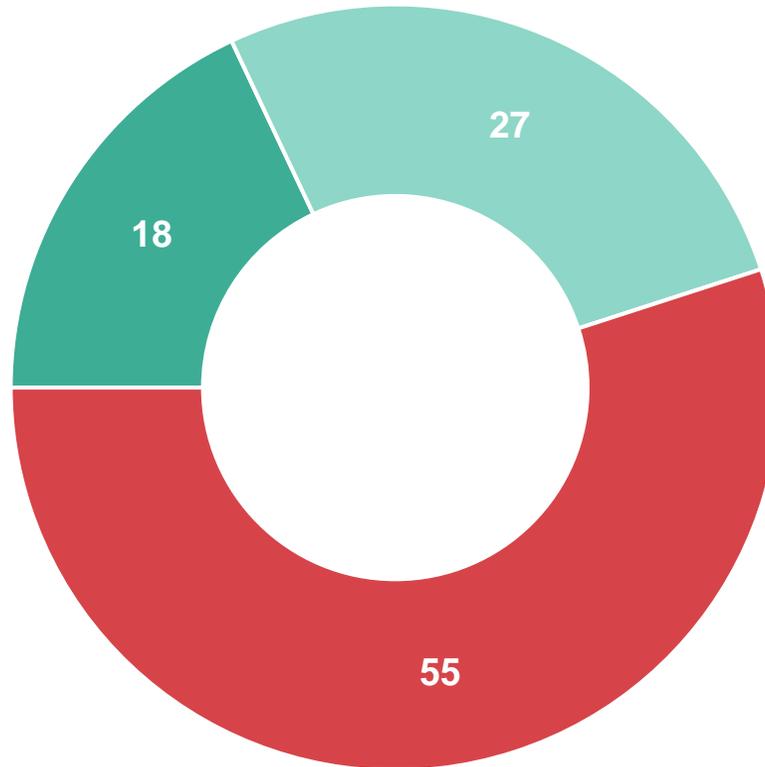
Près d'un joueur sur deux déclare avoir connu des difficultés financières au cours des derniers mois

Personnellement, avez-vous connu des difficultés financières au cours des derniers mois ?

- Aux joueurs, en % -

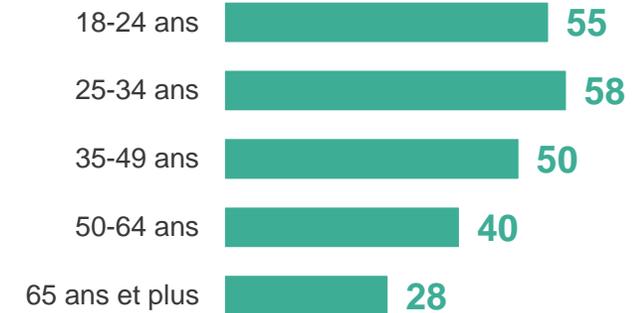
Oui : 45%

Comparatif
ensemble des Français
44%



- Oui, de façon régulière
- Oui, de façon ponctuelle
- Non, vous n'avez pas connu de difficultés financières

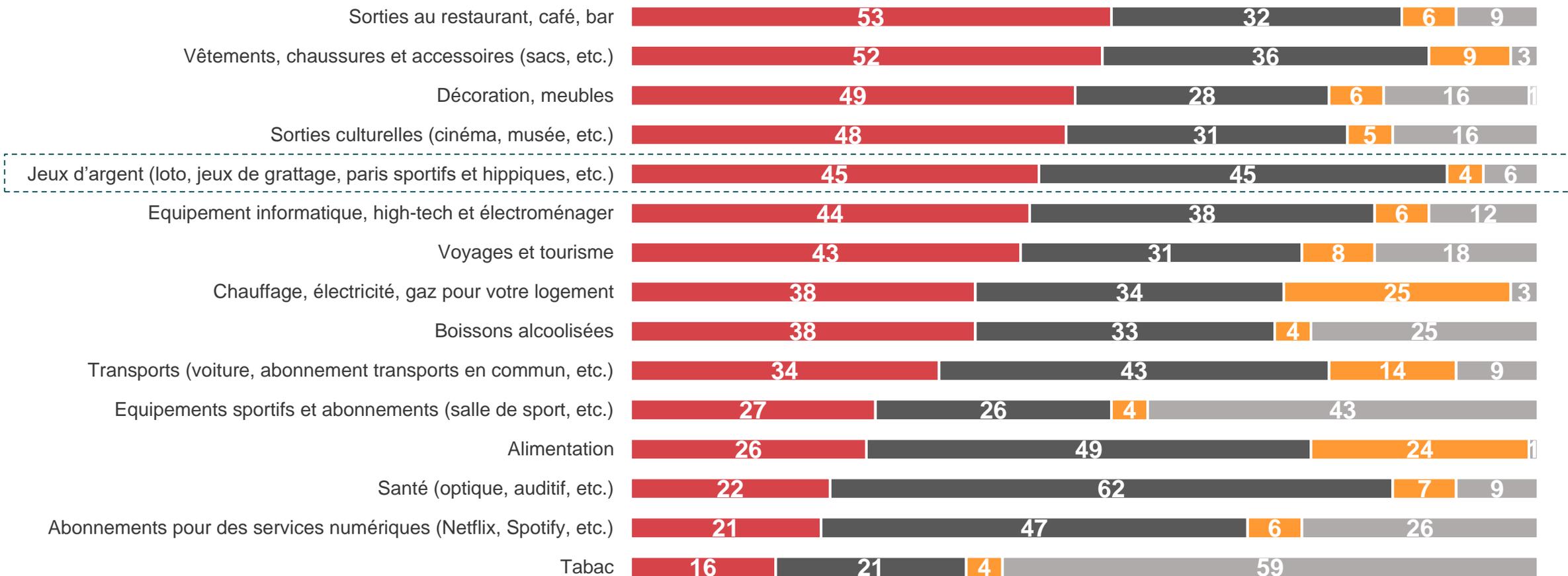
Oui en %



Dans un contexte d'inflation, 45% des joueurs estiment que leur budget consacré aux jeux a diminué et la même proportion qu'il est resté stable

Au cours des derniers mois, avez-vous augmenté, maintenu ou diminué le budget consacré à chacun des postes de dépenses suivants (que ça soit par choix ou par contrainte) ?

- Aux joueurs, en % -

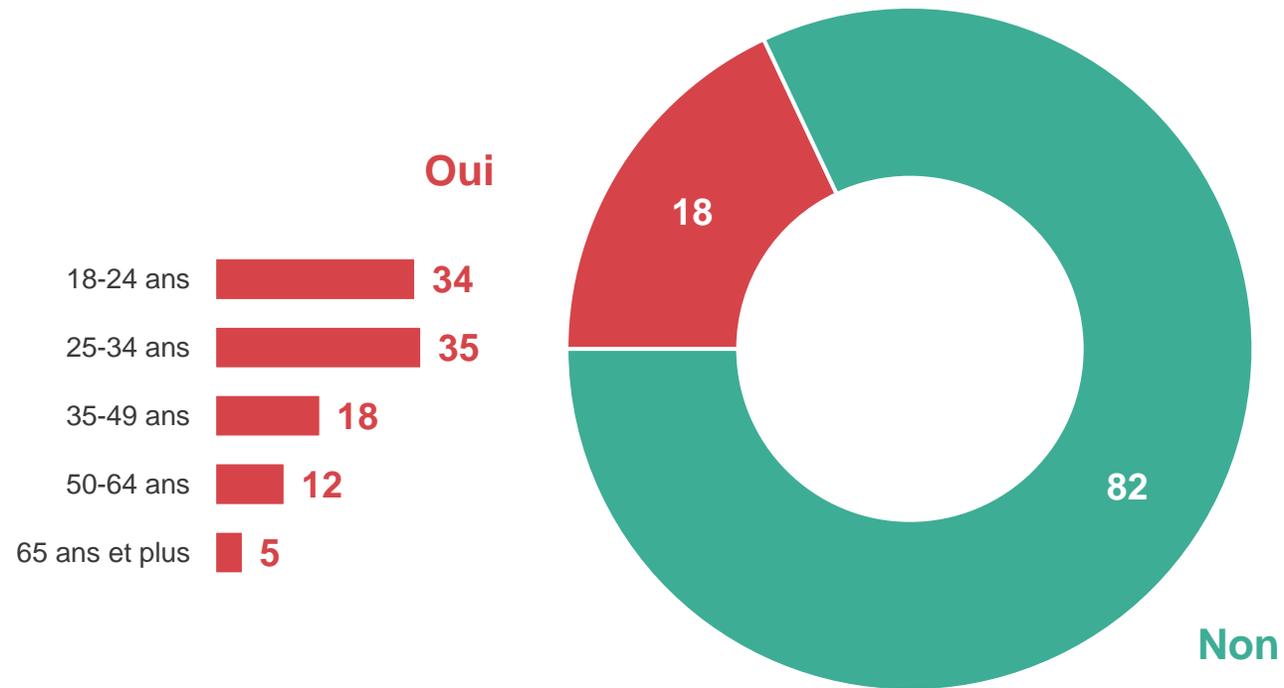


■ Diminué le budget ■ Maintenu le budget ■ Augmenté le budget ■ Vous ne consommez pas / n'achetez pas ce type de produit ■ Ne se prononce pas

18% des joueurs affirment avoir rogné sur certaines autres dépenses pour pouvoir continuer à jouer, en particulier les joueurs de casino et de poker en ligne.

Au cours des derniers mois, vous est-il arrivé de rogner sur certaines dépenses pour pouvoir continuer à jouer à des jeux d'argent (loto, jeux de grattage, paris, etc.) ?

- Aux joueurs, en % -



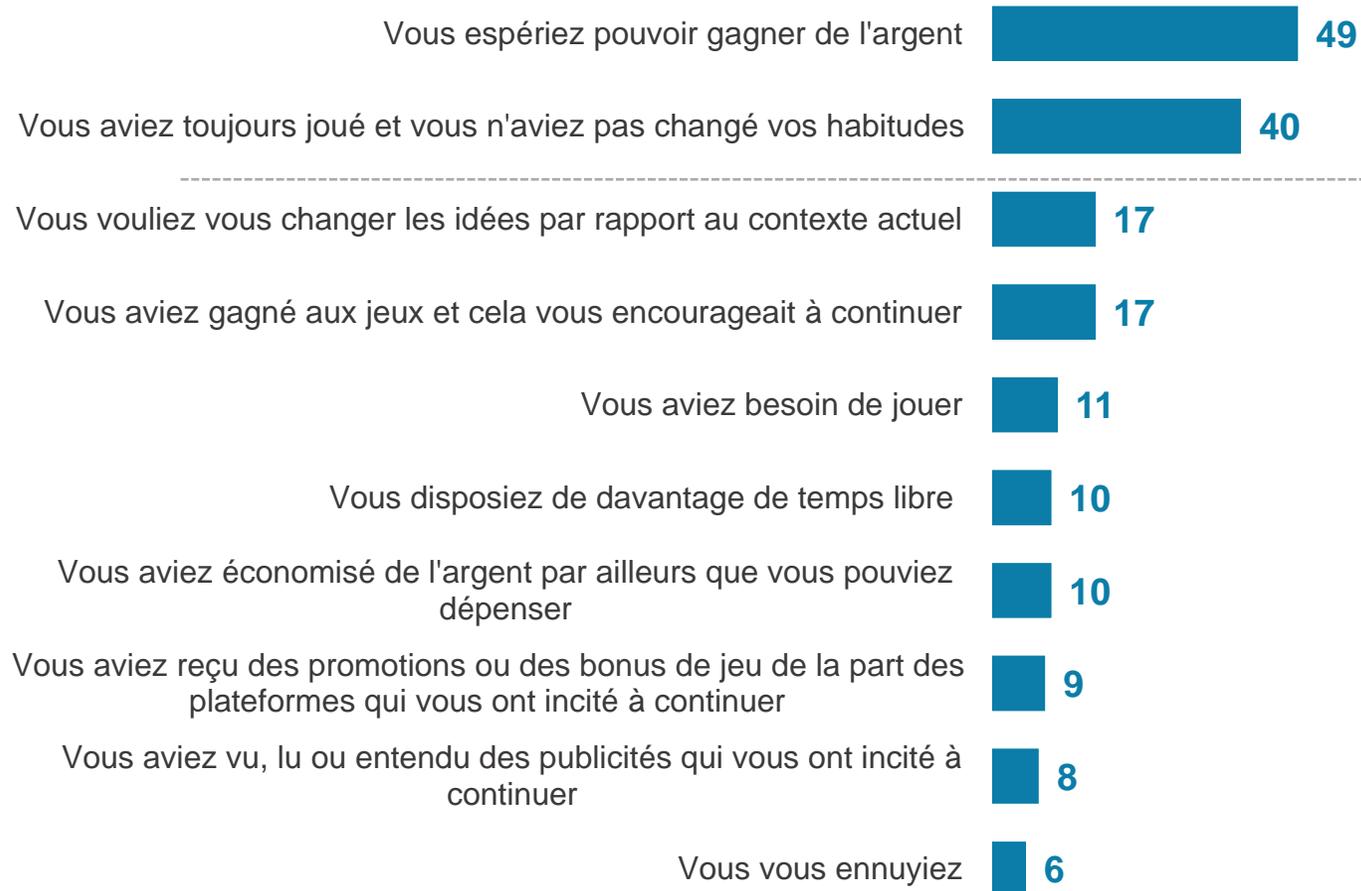


Motivations de la pratique de jeu en période d'inflation

L'espoir de gagner de l'argent constitue la raison la plus citée par les joueurs qui ont maintenu ou augmenté leur budget jeux, devant l'habitude.

Parmi la liste suivante, quelles sont les raisons qui vous ont incité à maintenir ou augmenter votre budget consacré aux jeux d'argent (loto, jeux de grattage, paris, etc.) ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- Aux joueurs qui ont augmenté ou maintenu leur budget de jeux d'argent, en % -



Rappel : 49 %

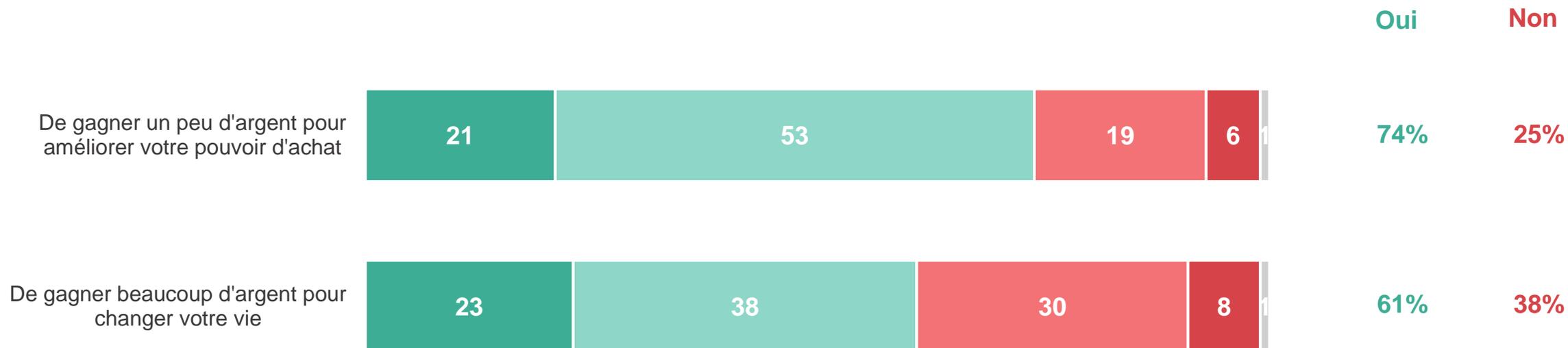
des joueurs indiquent avoir maintenu ou augmenté leur budget de jeux d'argent



Pour près de 3 joueurs sur 4, jouer est synonyme d'un potentiel complément de revenus pour soutenir leur pouvoir d'achat, quand 61% pensent pouvoir changer leur vie grâce au jeu

Selon vous, jouer à des jeux d'argent (loto, jeux de grattage, paris, etc.) peut-il ou non vous permettre... ?

- Aux joueurs, en % -

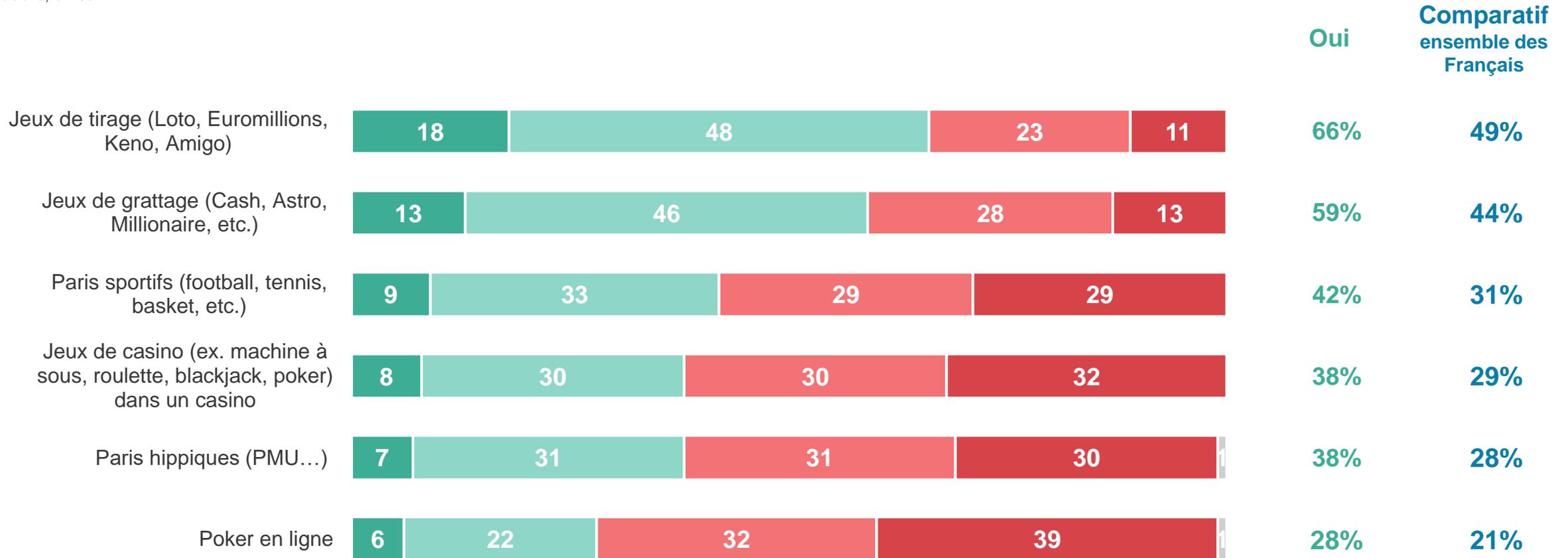


■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Ne se prononce pas

Les jeux de tirage et de grattage sont perçus comme les deux moyens les plus efficaces pour gagner de l'argent afin d'améliorer son pouvoir d'achat

Et selon vous, chacun des jeux d'argent suivants peut-il ou non vous permettre de gagner de l'argent pour améliorer votre pouvoir d'achat ?

- Aux joueurs, en % -



■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Ne se prononce pas

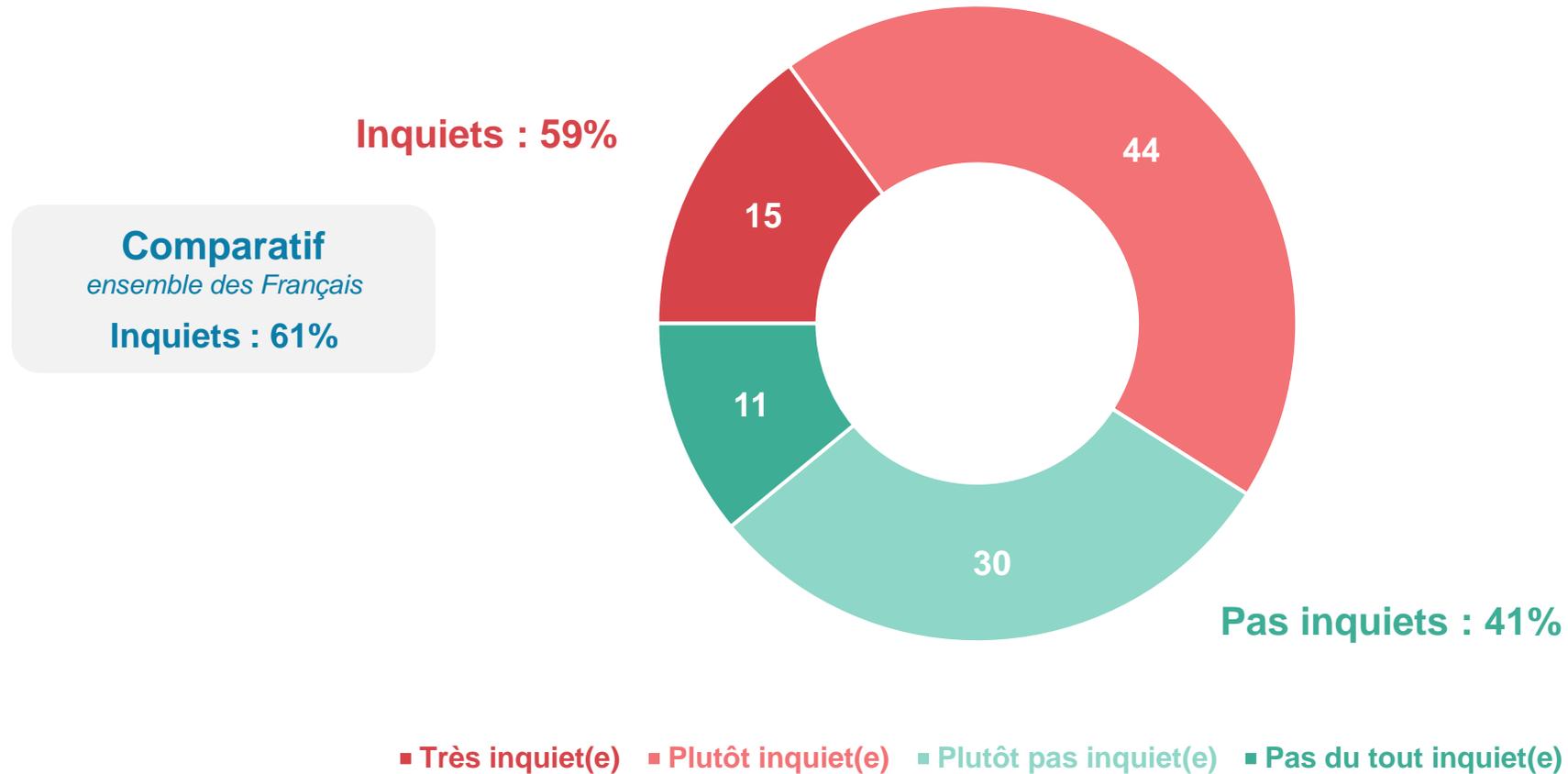


Projection dans les mois à venir

Près de 6 joueurs sur 10 sont inquiets quant à leurs difficultés financières sur les prochains mois

Êtes-vous inquiet(e) ou non de connaître des difficultés financières au cours des prochains mois ?

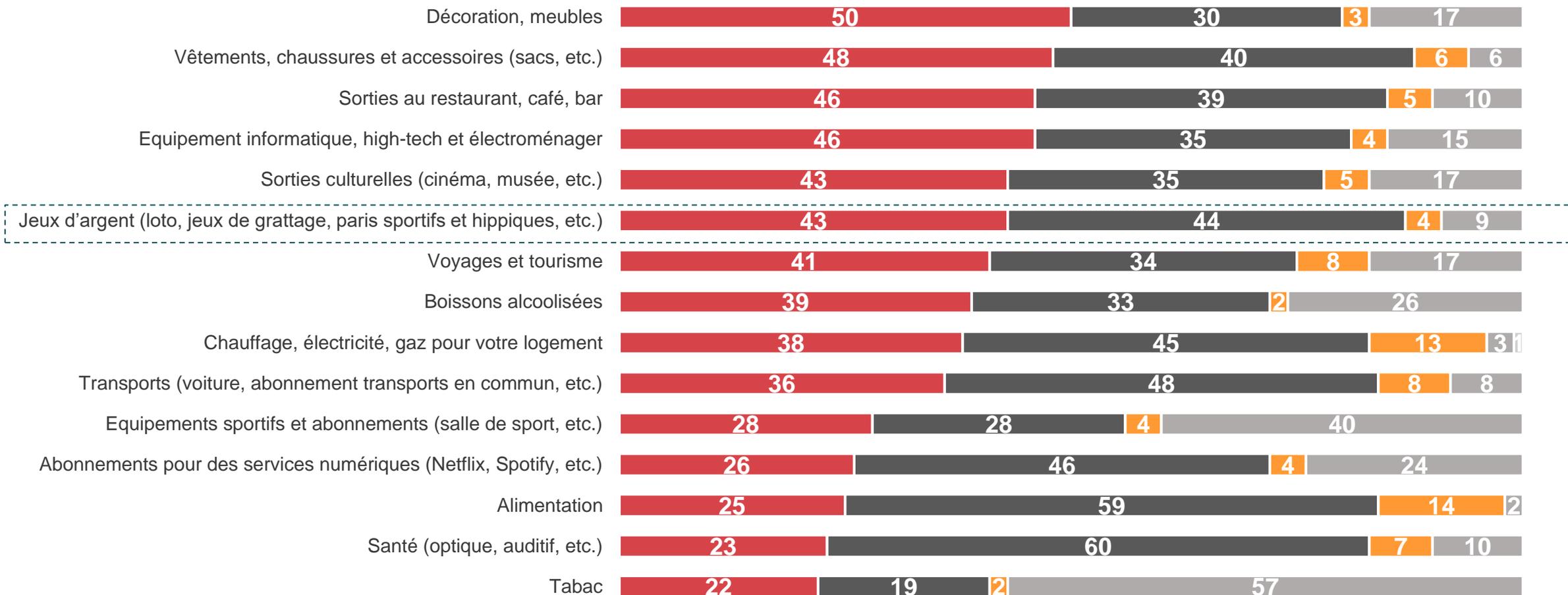
- Aux joueurs, en % -



Si près d'un joueur sur deux prévoit de maintenir son budget jeux, ils sont également 43% à envisager de le réduire au cours des prochains mois

Au cours des prochains mois, allez-vous augmenter, maintenir ou diminuer le budget consacré à chacun des postes de dépenses suivants (que ça soit par choix ou par contrainte) ?

- Aux joueurs, en % -



■ Diminuer le budget ■ Maintenir le budget ■ Augmenter le budget ■ Vous ne consommerez pas / n'acheterez pas ce type de produit ■ Ne se prononce pas

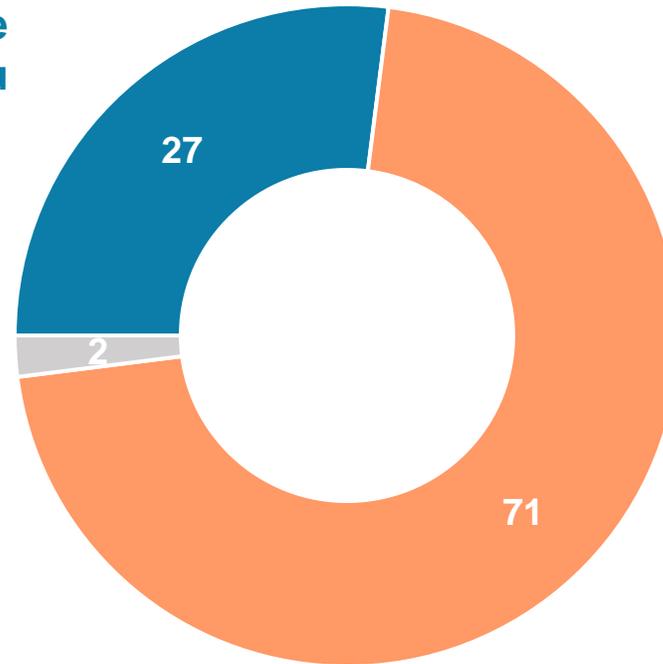
L'intention de réduire son budget dédié aux jeux d'argent est surtout motivée par des contraintes économiques, plus que par un souhait de réduction de la pratique

Vous avez dit avoir l'intention de diminuer le budget dédié aux jeux d'argent (loto, jeux de grattage, paris, etc.). Ferez-vous ce choix avant tout... ?

- Aux joueurs ayant l'intention de diminuer leur budget dédié aux jeux d'argent, en % -

Parce que vous souhaitez réduire votre pratique de jeu

Ne se prononce pas



Parce-que vous estimez que votre budget ne vous permet plus actuellement ce type de dépense

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr