

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

---

Autorité nationale des jeux

---

**DÉCISION N° 2023-188 DU 20 JUILLET 2023  
PORTANT PROPOSITION DE MODÈLES DE TABLEAUX DE BORD  
TRIMESTRIELS RELATIFS À L'ACTIVITÉ DES OPÉRATEURS TITULAIRES DE  
DROITS EXCLUSIFS AU TITRE DE LEUR ACTIVITÉ EN RÉSEAU PHYSIQUE  
DE DISTRIBUTION**

Le collège de l'Autorité nationale des jeux,

Vu le code de la sécurité intérieure, notamment le titre II de son livre III ;

Vu la loi n° 2010-476 du 12 mai 2010 modifiée relative à l'ouverture à la concurrence et à la régulation du secteur des jeux d'argent et de hasard en ligne, notamment le 5° du II de son article 38 ;

Vu le décret n° 2019-1061 du 17 octobre 2019 modifié relatif à l'encadrement de l'offre de jeux de La Française des jeux et du Pari mutuel urbain, notamment son article 4 ;

Après avoir entendu le commissaire du Gouvernement, en ses observations, et en avoir délibéré le 20 juillet 2023,

**DÉCIDE :**

**Article 1<sup>er</sup>** : Les modèles de tableaux de bord trimestriels relatifs à l'activité des opérateurs titulaires de droits exclusifs au titre de leur activité en réseau physique de distribution mentionnés au 5° du II de l'article 38 de la loi n° 2010-476 du 12 mai 2010 susvisée figurant en annexes 1 et 2 de la présente décision sont proposés au ministre chargé des comptes publics.

**Article 2** : La décision n° 2023-162 du collège de l'Autorité du 25 mai 2023 portant proposition de modèles de tableaux de bord trimestriels relatifs à l'exploitation des jeux sous droits exclusifs est abrogée.

**Article 3** : Le directeur général de l'Autorité nationale des jeux est chargé de l'exécution de la présente décision qui sera notifiée au ministre chargé des comptes publics et publiée, avec ses annexes, sur le site Internet de l'Autorité.

Fait à Issy-les-Moulineaux, le 20 juillet 2023.

**La Présidente de l'Autorité nationale des jeux**

**Isabelle FALQUE-PIERROTIN**

*Décision publiée sur le site de l'ANJ le 26 juillet 2023*

## Annexe 1 : Tableau de bord trimestriel relatif à l'exploitation sous droits exclusifs des jeux de loterie et de paris sportifs en réseau physique de distribution par la société LA FRANÇAISE DES JEUX

### A. TABLEAU DE RENSEIGNEMENT

**Liste déroulante**

<b>ANNEE</b>	<b>2023</b>
<b>TRIMESTRE</b>	<b>T1</b>
<b>OPERATEUR</b>	<b>FDJ</b>

Commentaires éventuels de l'opérateur

### B. TABLEAU POUR LES COMPTES JOUEURS

**Données agrégées relatives à l'exploitation des jeux sous droits exclusifs de la FDJ**

SEGMENT	INFORMATIONS	DONNEES
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de postes d'enregistrement FDJ exploités au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	dont postes d'enregistrement disposant à minima d'une borne de jeu sans intermédiation humaine	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de postes d'enregistrement exploitant des jeux de paris sportifs au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de postes d'enregistrement exploitant des jeux de loterie au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	dont postes d'enregistrement exploitant des jeux de grattage actifs au cours du trimestre	

Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	dont postes d'enregistrement exploitant des jeux de tirage actifs au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	dont postes d'enregistrement exploitant des jeux de tirage successifs actifs au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de postes d'enregistrement de jeux exclusivement exploités par la FDJ	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de postes d'enregistrement de type bar/café (établissements à la licence IV) ou débit de tabac ou espace presse	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de bars/café (établissements à la licence IV) postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de débits de tabac postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre d'espaces de presse postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre d'autres commerces ou établissements postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de postes d'enregistrement dédiés FDJ	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre d'ouvertures de postes d'enregistrement FDJ au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre d'ouvertures de postes d'enregistrement exploitant des jeux de pronostics sportifs au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre d'ouvertures de postes d'enregistrement exploitant des jeux de loterie au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de fermetures de postes d'enregistrement FDJ au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de bornes de jeux FDJ sans intermédiation humaine	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre total de communes dans lesquelles un à plusieurs postes d'enregistrement sont présents	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de contrôles effectués par l'opérateur dans les postes d'enregistrement afin de veiller au respect des obligations des exploitants	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de suspensions ou d'adoptions de mesures conservatoires de l'offre de jeux prises par l'opérateur au cours du trimestre à l'encontre des exploitants privés de postes d'enregistrement en raison de manquements à leurs obligations	

Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de sanctions pécuniaires prises par l'opérateur au cours du trimestre à l'encontre des exploitants privés de postes d'enregistrement en raison de manquements à leurs obligations	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement	Nombre de résiliations de contrats enclenchées par l'opérateur au cours du trimestre à l'encontre des exploitants privés de postes d'enregistrement en raison de manquements à leurs obligations	

### C. TABLEAU POUR LES JEUX SOUS DROITS EXCLUSIFS

SEGMENT	TYPE	DETAIL	INFORMATIONS	En postes d'enregistrement sur compte	En postes d'enregistrement sans compte
Total Jeux sous droits exclusifs			Montant total des mises en €		
Total Jeux sous droits exclusifs			dont mises apportées par l'opérateur		
Total Jeux sous droits exclusifs			Taux de retour aux joueurs		
Total Jeux sous droits exclusifs			Gains		
Total Jeux sous droits exclusifs			Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Total Jeux sous droits exclusifs			Produit Brut des Jeux		
Total Jeux sous droits exclusifs			Bonus		
Total Jeux sous droits exclusifs			Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Total Jeux sous droits exclusifs			Prélèvements obligatoires Territoires/Collectivités Outre Mer/Monaco		
Total Jeux sous droits exclusifs			TVA		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Nombre de paris enregistrés		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Nombre de paris gagnants		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Montant total des mises en €		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		dont mises provenant de bornes d'enregistrement		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		dont mises apportées par l'opérateur		

Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Taux de retour aux joueurs		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Gains		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Produit Brut des Jeux		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Bonus		
Jeux sous droits exclusifs	Total Paris Sportifs		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Nombre de paris enregistrés		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Nombre de paris gagnants		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Montant total des mises en €		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	dont mises provenant de bornes d'enregistrement		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Taux de retour aux joueurs		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Gains		

Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de paris sportif exploité au cours du trimestre</i>	Produit Brut des Jeux		
Jeux Paris Sportifs	Paris Sportifs	<i>La FDJ renseigne l'élément ci-contre pour chaque sport support de paris du trimestre</i>	Montant total des mises en €		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Montant total des mises en €		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		dont mises apportées par l'opérateur		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Taux de retour aux joueurs		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Gains		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Produit Brut des Jeux		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Bonus		
Jeux sous droits exclusifs	Total jeux de loterie		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Montant total des mises en €		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		dont mises apportées par l'opérateur		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Taux de retour aux joueurs		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Gains		

Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Produit Brut des Jeux		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Bonus		
Total Jeux de loterie	Total jeux de tirage		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		dont mises apportées par l'opérateur		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		Gains		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		Produit Brut des Jeux		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage traditionnels		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux de loterie	jeux de tirage traditionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage traditionnel exploité au cours du trimestre</i>	Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	jeux de tirage traditionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage traditionnel exploité au cours du trimestre</i>	Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	jeux de tirage traditionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage traditionnel exploité au cours du trimestre</i>	Gains		



Jeux de loterie	jeux de tirage traditionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage traditionnel exploité au cours du trimestre</i>	Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	jeux de tirage traditionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage traditionnel exploité au cours du trimestre</i>	Produit Brut des Jeux		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		dont mises apportées par l'opérateur		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		Gains		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		Produit Brut des Jeux		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage successifs		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux de loterie	jeux de tirage successifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage successif exploité au cours du trimestre</i>	Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	jeux de tirage successifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage successif exploité au cours du trimestre</i>	Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	jeux de tirage successifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage successif exploité au cours du trimestre</i>	Gains		

Jeux de loterie	jeux de tirage successifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage successif exploité au cours du trimestre</i>	Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	jeux de tirage successifs	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage successif exploité au cours du trimestre</i>	Produit Brut des Jeux		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		dont mises apportées par l'opérateur		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		Gains		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		Produit Brut des Jeux		
Jeux de loterie	Total jeux de tirage additionnels		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux de loterie	jeux de tirage additionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage additionnel exploité au cours du trimestre</i>	Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	jeux de tirage additionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage additionnel exploité au cours du trimestre</i>	Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	jeux de tirage additionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage additionnel exploité au cours du trimestre</i>	Gains		

Jeux de loterie	jeux de tirage additionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage additionnel exploité au cours du trimestre</i>	Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	jeux de tirage additionnels	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de tirage additionnel exploité au cours du trimestre</i>	Produit Brut des Jeux		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Montant total des mises en €		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		dont mises apportées par l'opérateur		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Taux de retour aux joueurs		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Gains		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Produit Brut des Jeux		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Bonus		
Total Jeux de loterie	Total jeux instantanés		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux de loterie	Total jeux de grattage		Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	Total jeux de grattage		dont mises apportées par l'opérateur		
Jeux de loterie	Total jeux de grattage		Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	Total jeux de grattage		Gains		
Jeux de loterie	Total jeux de grattage		Gains non réclamés en postes d'enregistrement		

Jeux de loterie	Total jeux de grattage		Produit Brut des Jeux		
Jeux de loterie	Total jeux de grattage		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)		
Jeux de loterie	jeux de grattage	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de grattage exploité au cours du trimestre</i>	Montant total des mises en €		
Jeux de loterie	jeux de grattage	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de grattage exploité au cours du trimestre</i>	Taux de retour aux joueurs		
Jeux de loterie	jeux de grattage	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de grattage exploité au cours du trimestre</i>	Gains		
Jeux de loterie	jeux de grattage	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de grattage exploité au cours du trimestre</i>	Gains non réclamés en postes d'enregistrement		
Jeux de loterie	jeux de grattage	<i>La FDJ renseigne les éléments ci-contre pour chaque jeu de grattage exploité au cours du trimestre</i>	Produit Brut des Jeux		

## D. TABLEAU POUR LE MARKETING

### Données marketing communes aux activités sous droits exclusifs

SEGMENT	TYPE	LEVIERS / CANAUX MARKETING	DONNEES
Marketing	MEDIAS TRADITIONNELS	Télévision - Cinéma	
Marketing	MEDIAS TRADITIONNELS	Radio	
Marketing	MEDIAS TRADITIONNELS	Presse	
Marketing	MEDIAS TRADITIONNELS	Affichage / Publicité extérieure - OOH / DOOH (affichage, 4:3, écran led publicitaire, murs d'affichage numérique dynamique)	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	Réseau Display - réseau numérique de publicité, campagne display (Google Ads, Audience Network Ads, Taboola, Critéo, Tradedoubler, Pubdirecte, Adobe DSP, Amazon Advertising...)	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	Social Media Ads - réseaux sociaux (Linkedin Ads, Facebook Ads, Snapchat Ads, Tiktok Ads, Telegram Ads, Twitter Business...)	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	Search - SEA, référencement payant (Apple Search Ads, Bing Ads, Google Ads...)	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	Affiliation - liens d'affiliation, code d'affiliation, programme d'affiliation (Awin, Club Partenaire Amazon, Daisycon, Affilae, TradeDoubler...)	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	AVOD / VOD / SVOD / Audio Digital - avod, publicité sur plateforme de streaming légale (MyTF1, M6 Replay, MyCanal+, Apple TV+, Netflix, Disney+, Molotov.Tv ...)	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	Marketing d'influence - activité de promotion d'un créateur de contenus, influenceur ou ambassadeur (Youtuber, sportif de haut niveau, athlète, streamer, candidat de télé-réalité, etc.), direct ou indirect, par voie électronique	
Marketing	MEDIAS NUMERIQUES	Autres (SEO, presse numérique, publidédactionnel)	
Marketing	HORS MEDIA	Opérations hors ligne ( <i>offline</i> ) - Placement de produit / Placement de marque / PLV / Jeu concours / Goodies / Cadeaux / Evenementiels	
Marketing	HORS MEDIA	Marketing direct - campagne emailing, SMSing, retargeting, notification push	
Marketing	SPONSORING	Sponsoring non sportif - Aucune retombée économique directe pour la filière sportive (Partenariat avec un événement non sportif, mécénat, partenariat avec une marque non sportive, sponsoring émission tv/radio...) <b>(A)+(B)</b>	

Marketing	<b>SPONSORING</b>	<i>dont sponsoring TV (billboard) à expliquer (A)</i>	
Marketing	<b>SPONSORING</b>	<i>dont sponsoring Radio (billboard) à expliquer (B)</i>	
Marketing	<b>SPONSORING</b>	<b>Sponsoring sportif</b> - Partenariats, parrainages - Retombée économique directe pour la filière sportive (Partenariat avec club de football ou autres clubs sportifs, partenariat lié au sport)	

**Annexe 2 : Tableau de bord trimestriel relatif à l'exploitation sous droits exclusifs des jeux de paris hippiques en réseau physique de distribution par le groupement d'intérêt économique GIE PARI MUTUEL URBAIN et les sociétés de courses**

**A. TABLEAU DE RENSEIGNEMENT**

**Liste déroulante**

<b>ANNEE</b>	<b>2023</b>
<b>TRIMESTRE</b>	<b>T1</b>
<b>OPERATEUR</b>	PMU

Commentaires éventuels de l'opérateur

**B. TABLEAU POUR LES JEUX SOUS DROITS EXCLUSIFS**

**Données agrégées relatives à l'exploitation des jeux sous droits exclusifs du PMU**

<b>SEGMENT</b>	<b>TYPE</b>	<b>DETAIL</b>	<b>INFORMATIONS</b>	<b>DONNEES</b>
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre total de postes d'enregistrement PMU exploités au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			dont postes d'enregistrement disposant à minima d'une borne de jeux sans intermédiation humaine	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de bars/café postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre total de postes d'enregistrement de type bar/café proposant une activité de tabac ou de presse	

Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de débits de tabac postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre d'espaces de presse postes d'enregistrement	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre d'autres commerces ou établissements postes d'enregistrement ( <i>sans Tabac ni Presse ni exploité par PMU (CHR+NON CHR)</i> )	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de postes d'enregistrement dédiés PMU ( <i>uniquement PMU (CHR et non CHR)</i> )	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre d'ouvertures de postes d'enregistrement PMU au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de fermetures de postes d'enregistrement PMU au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre total de communes dans lesquelles un à plusieurs postes d'enregistrement sont présents	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre total de bornes actives (sans intermédiation humaine) au cours du trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Dont Nombre total de bornes actives en postes d'enregistrement PMU en fin de trimestre	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Dont Nombre total de bornes actives en hippodromes	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de contrôles effectués par l'opérateur dans les postes d'enregistrement afin de veiller au respect des obligations des exploitants	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de suspensions ou d'adoptions de mesures conservatoires de l'offre de jeux prises par l'opérateur au cours du trimestre à l'encontre des exploitants privés de postes d'enregistrement en raison de manquements à leurs obligations	
Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de sanctions pécuniaires prises par l'opérateur au cours du trimestre à l'encontre des exploitants privés de postes d'enregistrement en raison de manquements à leurs obligations	



Données relatives au réseau de postes d'enregistrement			Nombre de résiliations de contrats enclenchées par l'opérateur au cours du trimestre à l'encontre des exploitants privés de postes d'enregistrement en raison de manquements à leurs obligations	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre total de comptes joueurs ouverts à la fin du trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre total d'ouvertures de comptes joueurs temporaires sur le trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre total de comptes joueurs devenus définitifs sur le trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de comptes clôturés volontairement par les joueurs sur le trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de comptes clôturés à l'initiative de l'opérateur sur le trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de comptes clôturés suite à une identification dans le fichier des interdits de jeux	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de joueurs sur compte s'étant auto-exclus au cours du trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			dont joueurs sur compte s'étant auto-exclus deux à cinq fois au cours du trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			dont joueurs sur compte s'étant auto-exclus au-delà de cinq fois au cours du trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de joueurs sur compte actifs depuis le 1er janvier de l'année en cours	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de joueurs sur compte actifs sur le trimestre	
Données relatives aux joueurs sur compte			Montant des dépôts effectués sur le trimestre par les joueurs sur compte	
Données relatives aux joueurs sur compte			Montant des retraits effectués sur le trimestre par les joueurs sur compte	

Données relatives aux joueurs sur compte			Avoirs : solde des comptes joueurs	
Données relatives aux joueurs sur compte			Solde des bonus octroyés ne pouvant pas être retirés	
Données relatives aux joueurs sur compte			Solde des avoirs mis en réserve pour une durée de six ans	
Données relatives aux joueurs sur compte			Montant des enjeux engagés par le décile de joueurs sur compte ayant généré le plus d'enjeux	
Données relatives aux joueurs sur compte			Montant des enjeux engagés par le centile de joueurs sur compte ayant généré le plus d'enjeux	
Données relatives aux joueurs sur compte			Nombre de joueurs sur compte ayant engagé plus de 50 000€ au cours du trimestre	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		dont enjeux apportés par l'opérateur	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Gains	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		dont montant des boosters distribués	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Taux de retour aux joueurs	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Gains non réclamés ( <i>disponible le trimestre suivant, le joueur dispose d'un délai de 60 jours</i> )	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Bonus	
Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		Prélèvements obligatoires (HORS TVA)	

Paris Hippiques	<b>Total Paris hippiques</b>		TVA	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Nombre de réunions	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Nombre de courses	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Gains	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Montant total des masses d'enjeux placés sur les paris proposés en masse commune internationale	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Trot	Enjeux engagés par les parieurs professionnels internationaux sur les paris proposés en masse commune internationale	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Nombre de réunions	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Nombre de courses	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Gains	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Montant total des masses d'enjeux placés sur les paris proposés en masse commune internationale	
Paris Hippiques	<i>Activité sur les courses françaises</i>	Galop	Enjeux engagés par les parieurs professionnels internationaux sur les paris proposés en masse commune internationale	

Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Nombre de réunions	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Nombre de réunions mixtes	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Nombre de courses	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Nombre de joueurs sur compte actifs	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Gains	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Montant total des masses d'enjeux placés sur les paris proposés en masse commune internationale	
Paris Hippiques	Activité sur les courses françaises	Total	Commission perçue sur les paris engagés depuis l'étranger sur les courses françaises en masse commune	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Trot	Nombre de réunions	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Trot	Nombre de courses	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Trot	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Trot	Gains	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Trot	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Galop	Nombre de réunions	

Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Galop	Nombre de courses	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Galop	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Galop	Gains	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Galop	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Total	Nombre de réunions	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Total	Nombre de courses	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Total	Nombre de joueurs sur compte actifs	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Total	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Total	Gains	
Paris Hippiques	Activité sur les courses étrangères	Total	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Activité des GPI	Total	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Activité des GPI	Total	Montant total des enjeux en €	
Paris Hippiques	Activité des GPI	Total	Gains	
Paris Hippiques	Activité des GPI	Total	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Activité des GPI	Total	Commissions	

Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quinté+</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quarté+</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Tiercé</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Simple</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Couplé</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Trio</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Multi</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>MiniMulti</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>2sur4</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Pick 5</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Super 4</i>	Nombre de paris enregistrés	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quinté+</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quarté+</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Tiercé</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Simple</i>	Enjeux	

Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Couplé</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Trio</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Multi</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>MiniMulti</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>2sur4</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Pick 5</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Super 4</i>	Enjeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quinté+</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quarté+</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Tiercé</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Simple</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Couplé</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Trio</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Multi</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>MiniMulti</i>	Gains	

Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>2sur4</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Pick 5</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Super 4</i>	Gains	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quinté+</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Quarté+</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Tiercé</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Simple</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Couplé</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Trio</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Multi</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>MiniMulti</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>2sur4</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Pick 5</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité par produit	<i>Super 4</i>	Produit Brut des Jeux	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	Activité des parieurs dans les postes d'enregistrement PMU	



Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	dont activité des parieurs sur les bornes de jeux situées dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	dont activité des parieurs sur compte dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	Activité des parieurs en hippodromes	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	dont activité des parieurs sur les bornes de jeux situées en hippodromes	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	Activité issue de paris engagés par appels téléphoniques	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Enjeux	Activité issue de paris engagés par envois de messages textuels téléphoniques	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	Activité des parieurs dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	dont activité des parieurs sur les bornes de jeux situées dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	dont activité des parieurs sur compte dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	Activité des parieurs en hippodromes	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	dont activité des parieurs sur les bornes de jeux situées en hippodromes	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	Activité issue de paris engagés par appels téléphoniques	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Gains	Activité issue de paris engagés par envois de messages textuels téléphoniques	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	Activité des parieurs dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	dont activité des parieurs sur les bornes de jeux situées dans les postes d'enregistrement PMU	

Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	dont activité des parieurs sur compte dans les postes d'enregistrement PMU	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	Activité des parieurs en hippodromes	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	dont activité des parieurs sur les bornes de jeux situées en hippodromes	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	Activité issue de paris engagés par appels téléphoniques	
Paris Hippiques	Répartition de l'activité des parieurs	Produit Brut des Jeux	Activité issue de paris engagés par envois de messages textuels téléphoniques	

### C. TABLEAU POUR LE MARKETING

Données marketing relatives à l'activité sous droits exclusifs			
SEGMENT	TYPE	LEVIERS / CANAUX MARKETING	DONNEES
Marketing	<b>MEDIAS TRADITIONNELS</b>	Télévision - Cinéma	
Marketing	<b>MEDIAS TRADITIONNELS</b>	Radio	
Marketing	<b>MEDIAS TRADITIONNELS</b>	Presse	
Marketing	<b>MEDIAS TRADITIONNELS</b>	Affichage / Publicité extérieure - OOH / DOOH (affichage, 4:3, écran led publicitaire, murs d'affichage numérique dynamique)	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	Réseau Display - réseau numérique de publicité, campagne display (Google Ads, Audience Network Ads, Taboola, Critéo, Tradedoubler, Pubdirecte, Adobe DSP, Amazon Advertising...)	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	Social Media Ads - réseaux sociaux (Linkedin Ads, Facebook Ads, Snapchat Ads, Tiktok Ads, Telegram Ads, Twitter Business...)	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	Search - SEA, référencement payant (Apple Search Ads, Bing Ads, Google Ads...)	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	Affiliation - liens d'affiliation, code d'affiliation, programme d'affiliation (Awin, Club Partenaire Amazon, Daisycon, Affilae, TradeDoubler...)	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	AVOD / VOD / SVOD / Audio Digital - avod, publicité sur plateforme de streaming légale (MyTF1, M6 Replay, MyCanal+, Apple TV+, Netflix, Disney+, Molotov.Tv ...)	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	Marketing d'influence - activité de promotion d'un créateur de contenus, influenceur ou ambassadeur (Youtuber, sportif de haut niveau, athlète, streamer, candidat de télé-réalité, etc.), direct ou indirect, par voie électronique	
Marketing	<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	Autres (SEO, presse numérique, publiédactionnel)	
Marketing	<b>HORS MEDIA</b>	Opérations hors ligne ( <i>offline</i> ) - Placement de produit / Placement de marque / PLV / Jeu concours / Goodies / Cadeaux / Evenementiels	

Marketing	<b>HORS MEDIA</b>	<b>Marketing direct</b> - campagne emailing, SMSing, retargeting, notification push	
Marketing	<b>SPONSORING</b>	<b>Sponsoring non sportif</b> - Aucune retombée économique directe pour la filière sportive (Partenariat avec un événement non sportif, mécénat, partenariat avec une marque non sportive, sponsoring émission tv/radio...) <b>(A)+(B)</b>	
Marketing	<b>SPONSORING</b>	<i>dont sponsoring TV (billboard) à expliquer (A)</i>	
Marketing	<b>SPONSORING</b>	<i>dont sponsoring Radio (billboard) à expliquer (B)</i>	
Marketing	<b>SPONSORING</b>	<b>Sponsoring sportif</b> - Partenariats, parrainages - Retombée économique directe pour la filière sportive (Partenariat avec club de football ou autres clubs sportifs, partenariat lié au sport)	