



Retrouvez-nous sur : [www.anj.fr](http://www.anj.fr) &   
11 boulevard Gallieni 92130 Issy-les-Moulineaux

## COORDINATEUR DES STRATÉGIES PROMOTIONNELLES ET PUBLICITAIRES (H/F)

Vous souhaitez relever avec succès un nouveau défi dans un cadre de régulation d'avant-garde et un secteur en profonde transformation numérique ? Vous aimez travailler dans un environnement créatif et agile ? En tant que **coordinateur des stratégies promotionnelle et publicitaires à l'Autorité nationale des jeux**, vous êtes le garant de l'évolution et du suivi des sujets portant sur la politique marketing, promotionnelle et publicitaire dédiée au secteur du jeu d'argent et de hasard. Pour ce faire, vous coordonnez les différentes expertises en vue de la mise en œuvre et la réalisation des sujets dédiés.

### Concrètement, vous serez amené(e) à :

- ✓ Examiner les stratégies promotionnelles proposées par les opérateurs au regard du cadre réglementaire et législatif en évaluant leur efficacité, impact et influence sur les comportements et attitudes des cibles par le biais d'études qualitatives et/ou quantitatives ;
- ✓ Analyser les projets publicitaires des opérateurs au regard du cadre réglementaire et législatif et des risques en matière de jeu problématique et de jeu des mineurs ;
- ✓ Assurer la compréhension, l'interprétation et la synthèse des stratégies promotionnelles et des objectifs marketing proposés, en assurant la concertation et la transmission des informations avec les autres services ;
- ✓ Proposer des outils méthodologiques et des fiches de procédures internes destinés à accroître l'efficacité de la mission d'examen des stratégies promotionnelles proposées par les opérateurs ;
- ✓ Assurer l'élaboration et le suivi des projets portant sur l'évolution du cadre de régulation relatif au marketing et à la publicité, ainsi que les actions de collaboration initiées avec les différents acteurs intervenant dans le champ de la régulation et de la publicité (CSA, ARPP, Régies publicitaires, professionnels de la publicité...);
- ✓ Manager un analyste marketing, en s'assurant du développement de ses compétences et de son adhésion aux objectifs fixés ;
- ✓ Assurer une veille scientifique, sociale, économique, sociologique des grandes tendances du marché pour porter une régulation très avant-gardiste sur le marché du jeu d'argent et de hasard.

Par ailleurs, vous êtes co-responsable sur la production des projets de décisions portant sur les stratégies promotionnelles et publicitaires, en lien avec un membre de la direction juridique et contribuez à l'instruction des demandes d'autorisation de jeux sur l'objectif de prévention du jeu problématique et de protection des mineurs, en particulier sur la politique promotionnelle de l'offre.

### Et si c'était vous ?

- ✓ Vous êtes diplômé d'une master 2 en publicité, marketing ;
- ✓ Vous disposez d'une expérience réussie de 2 à 3 ans en stratégie marketing ou publicitaire, en agence de publicité ;
- ✓ Vous faites preuve de rigueur, de réactivité et de proactivité, avez un excellent sens du relationnel et de fortes capacités d'adaptation et disposez d'un bon esprit d'analyse, de synthèse et d'une curiosité sans relâche ;
- ✓ La compréhension des produits proposés, des messages « porteurs », des comportements clients et des canaux médiatiques (télévision, affichage, numérique) n'a plus de secret pour vous ;
- ✓ Votre écoute, votre curiosité et votre créativité sont vos principaux atouts pour comprendre les besoins, proposer des solutions innovantes dans un marché en pleine mutation et dialoguer avec différents interlocuteurs ;
- ✓ Vous avez l'esprit d'équipe afin d'atteindre les objectifs ensemble.

### Plus qu'un poste, un tremplin

Rejoindre l'ANJ, c'est intégrer une équipe à taille humaine (79 collaborateurs), animée par le goût du challenge, du partage et de la création et avoir de véritables responsabilités pour acquérir une expertise sur des sujets innovants et donner du sens à ses missions. L'ANJ facilite l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et offre la possibilité à nos collaborateurs de travailler sur un rythme alterné entre site et télétravail.

### Pourquoi nous choisir ?

L'**Autorité nationale des jeux** est une autorité administrative indépendante qui régule de façon unifiée l'ensemble du secteur des jeux d'argent et de hasard, soit un marché de près de 13 milliards d'euros en 2022 et environ 28 millions de joueurs, occasionnels comme assidus, dans un contexte de *gamification* et d'innovation de l'offre. La régulation de l'ANJ cherche à concilier l'enjeu d'attractivité du marché légal (sous droit exclusif ou en concurrence : paris sportifs, poker, loteries, paris hippiques, casinos) et les impératifs de santé publique de protection des joueurs.

#### Caractéristiques du poste

- ✓ Agent contractuel de l'Etat en CDI, fonctionnaire titulaire d'une des fonctions publiques détaché sur contrat.
- ✓ Les agents publics sont soumis aux dispositions réglementaires en matière de déontologie et la réglementation interdit aux agents de l'ANJ d'engager des mises auprès d'opérateurs de jeux d'argent et de détenir des participations au sein de ces derniers.
- ✓ Rémunération selon profil et expérience.

**Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à :**  
[recrutement@anj.fr](mailto:recrutement@anj.fr)