

Une étude

**toluna**   **harris  
interactive** pour



# Le regard des Français sur les jeux de grattage offerts aux enfants

**Décembre 2024**

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

**Rémy Broc**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Natacha Stralla**, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Les jeux de grattage, un cadeau non adapté aux enfants</b>	<b>P.5</b>
<b>Des jeux à gratter comme cadeaux : une pratique qui s'exerce d'abord entre les parents et leurs enfants</b>	<b>P.9</b>
<b>L'interdiction à la vente aux mineurs est bien reconnue, les jeux d'argent étant largement perçus comme des pratiques dangereuses pour les enfants, y compris par ceux qui en offrent</b>	<b>P.14</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **05** au **09 décembre** 2024.



Échantillon de **2073** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).

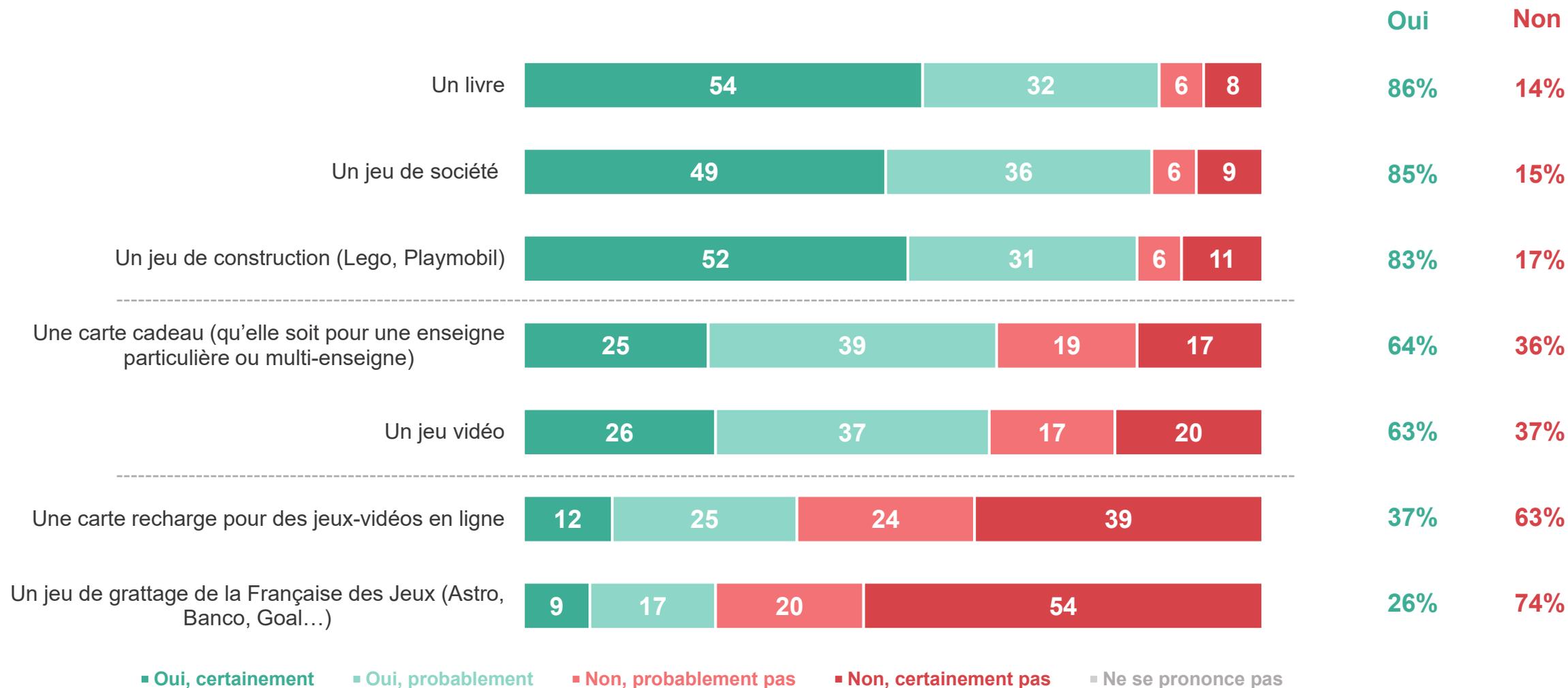


# Les jeux de grattage, un cadeau non adapté aux enfants

## Un quart des Français pourraient offrir des jeux de grattage à un enfant comme cadeau. Plus de la moitié estiment de leur côté que ce serait inconcevable.

Lorsque vous pensez à chacun des éléments suivants, pourriez-vous l'offrir ou non comme cadeau à un enfant ?

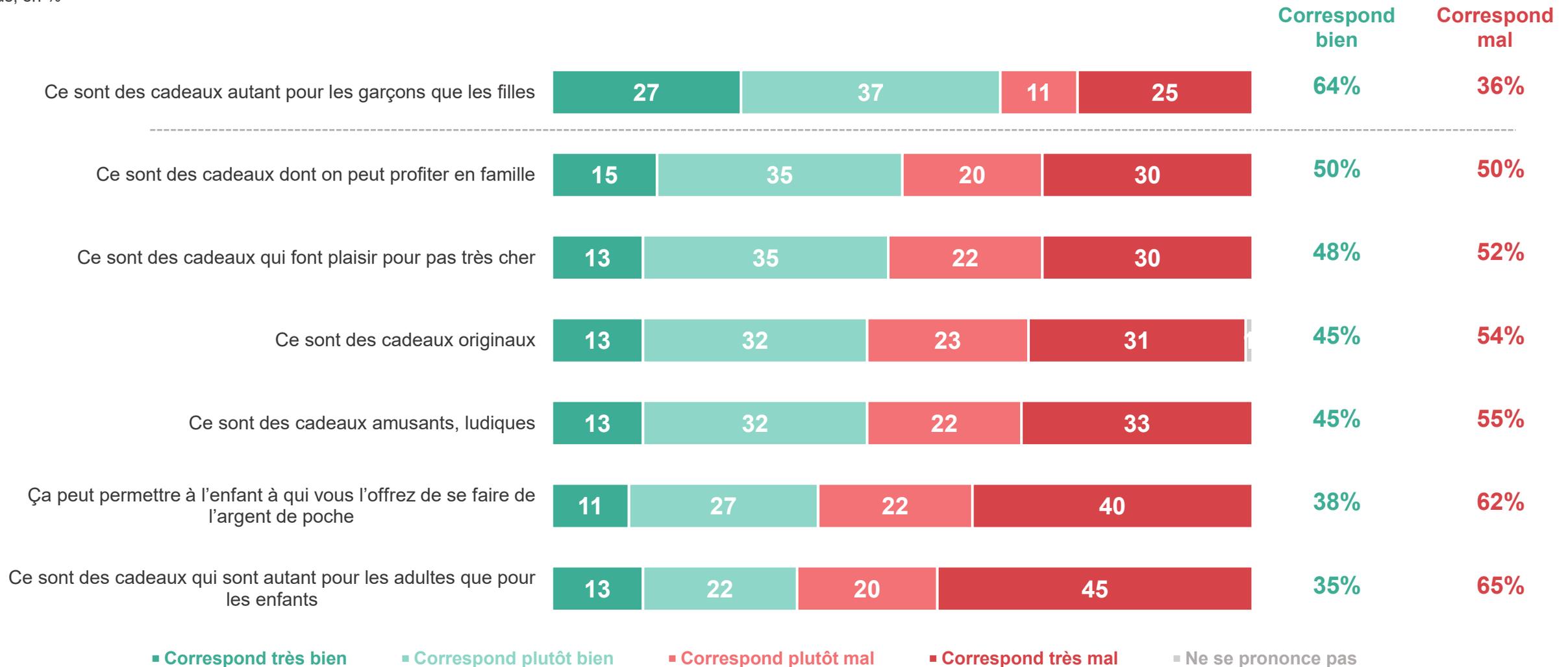
- À tous, en % -



**Si les Français estiment en majorité que les jeux de grattage sont des cadeaux mixtes, qui peuvent être offerts autant aux garçons qu'aux filles, ils sont plus partagés en ce qui concerne l'aspect familial, l'originalité ou le plaisir qu'ils peuvent procurer. Pouvoir gagner de l'argent de poche ou même que ce soit un jeu adapté à un enfant est davantage critiqué.**

Plus précisément, diriez-vous que chacune des caractéristiques suivantes correspond bien ou mal aux jeux à gratter de la Française des jeux offerts comme cadeaux à un enfant ?

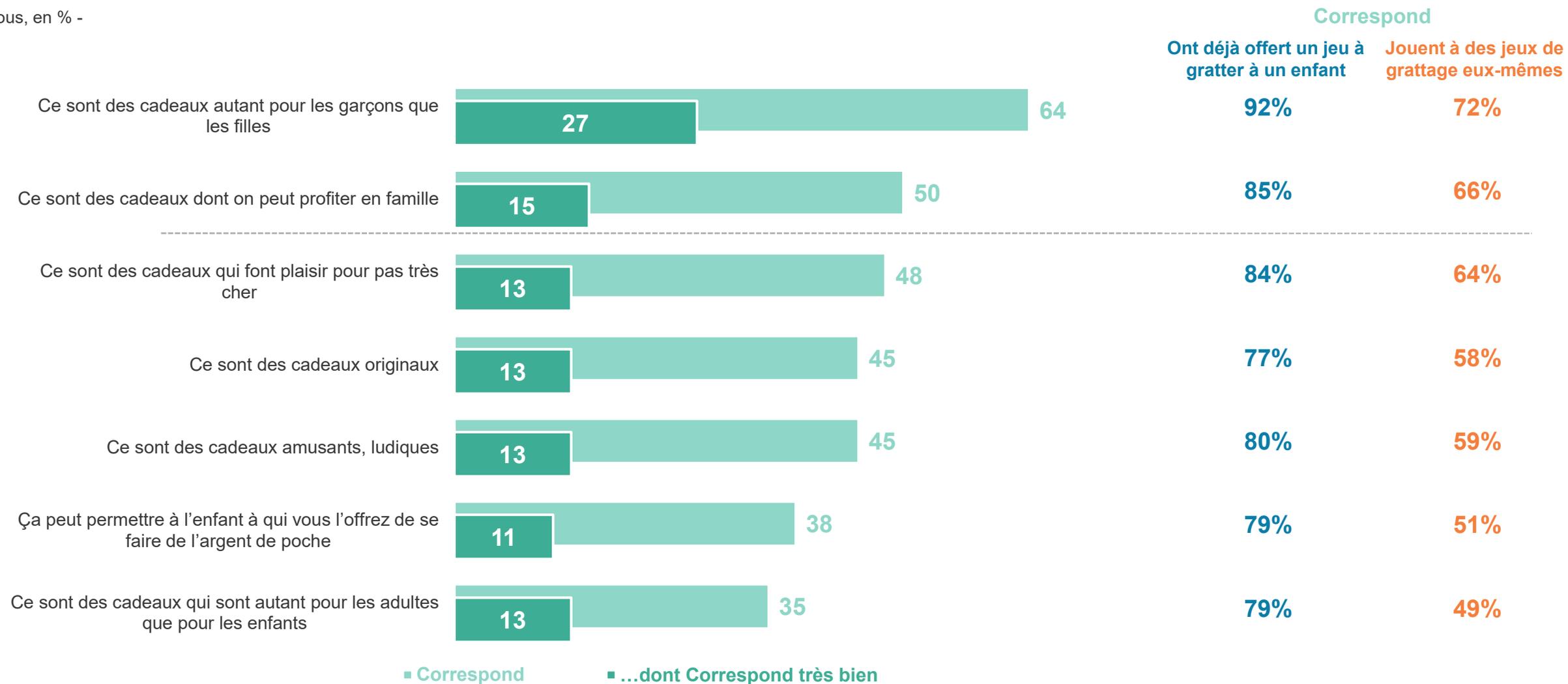
- À tous, en % -



## Da manière générale, les personnes ayant déjà offert des jeux à gratter à des enfants sont davantage convaincus par le caractère mixte, adapté aux enfants et plaisant associés à ces cadeaux

Plus précisément, diriez-vous que chacune des caractéristiques suivantes correspond bien ou mal aux jeux à gratter de la Française des jeux offerts comme cadeaux à un enfant ?

- À tous, en % -



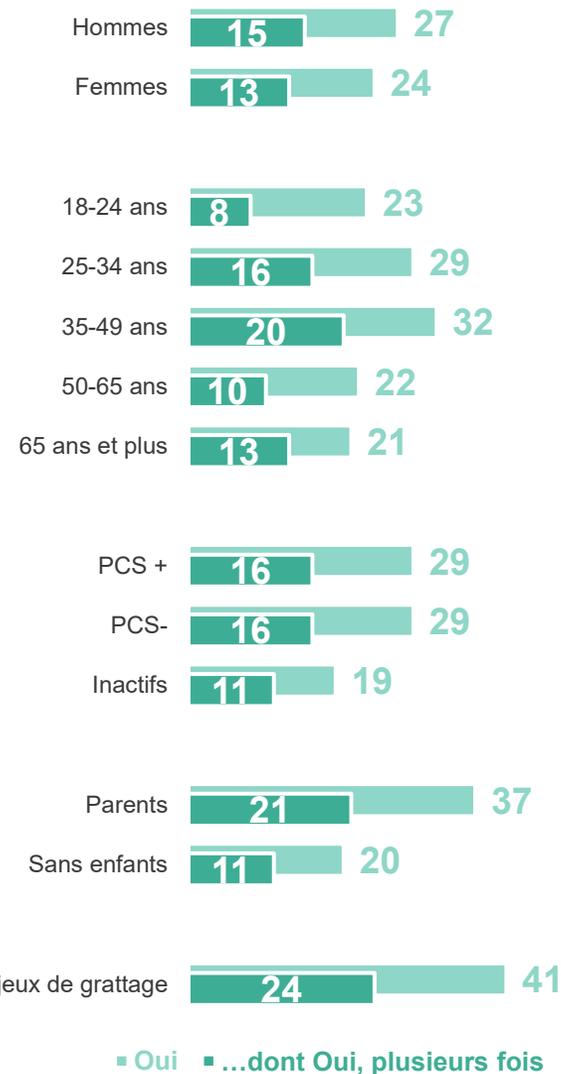
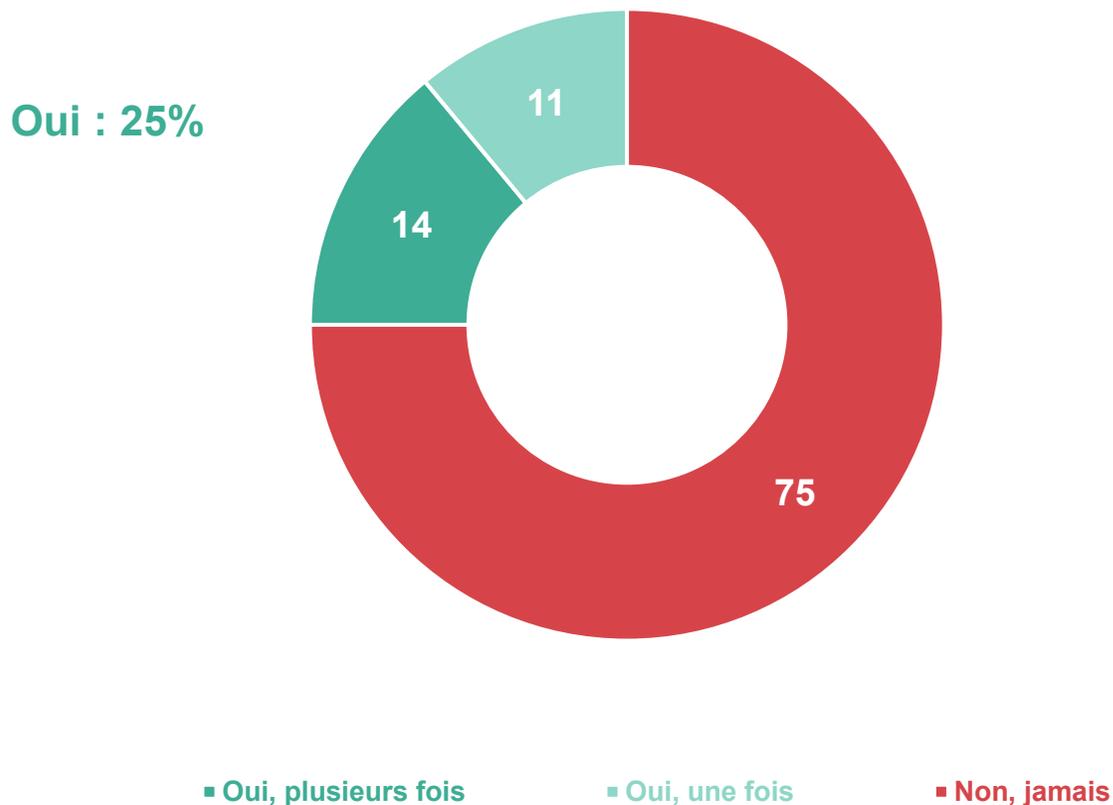


**Des jeux à gratter comme cadeaux : une pratique qui s'exerce d'abord entre les parents et leurs enfants**

# Un quart des Français déclarent avoir déjà offert au moins une fois un jeu de grattage à un enfant, dont un parent sur trois. Une pratique qui n'apparaît pas particulièrement liée à la catégorie sociale.

Vous-même avez-vous déjà offert des jeux de grattage de la Française des Jeux à un enfant (que ce soit à l'unité ou sous forme de pochette) ?

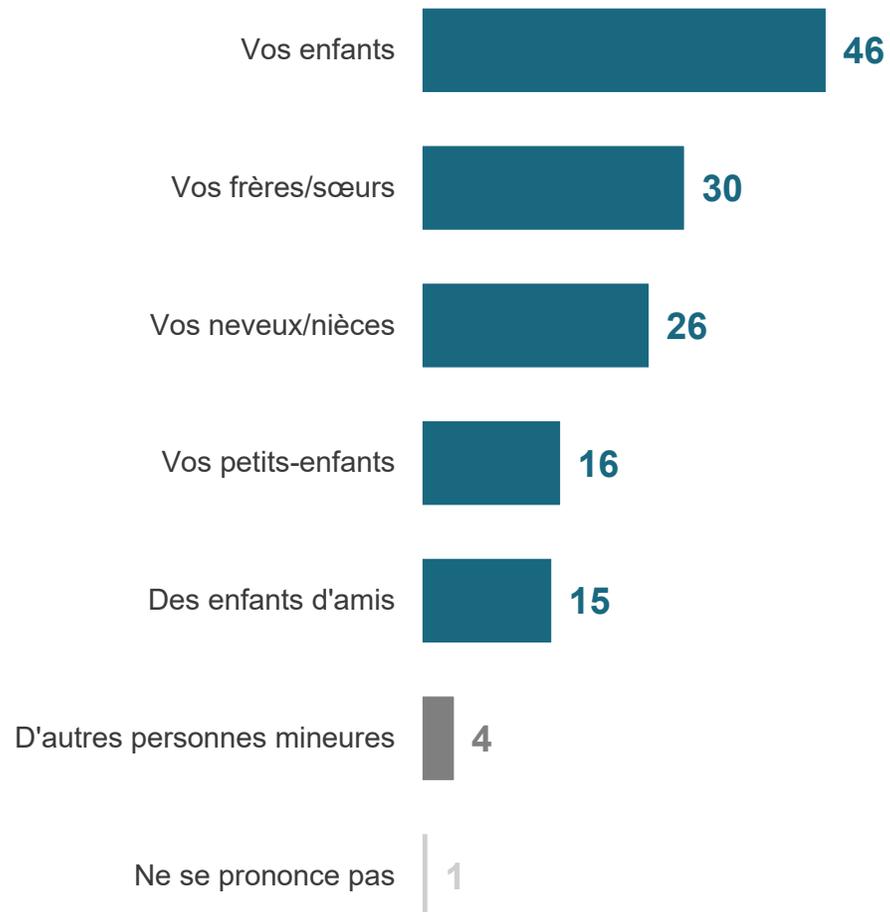
- À tous, en % -



## Près d'une moitié des répondants qui ont déjà offert un jeu à un enfant l'ont offert à leur propre enfant. Dans la majorité des cas, les jeux de grattage sont offerts à Noël

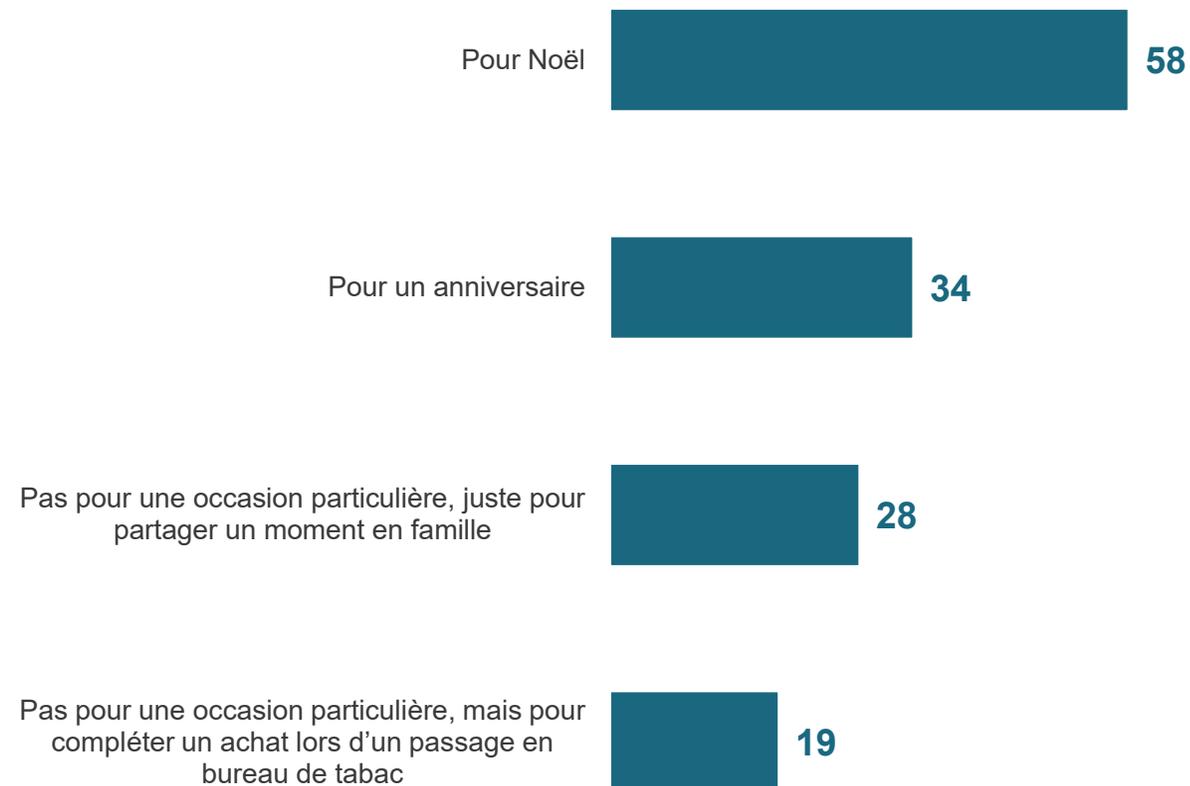
Plus précisément, à qui avez-vous offert des jeux de grattage de la Française des jeux ?

- À ceux qui ont indiqué avoir déjà offert des jeux de grattage à un enfant, en % -



Plus précisément, pour quelle(s) occasion(s) avez-vous offert des jeux de grattage de la Française des jeux à un enfant (que ce soit à l'unité ou sous forme de pochette) ?  
*Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100*

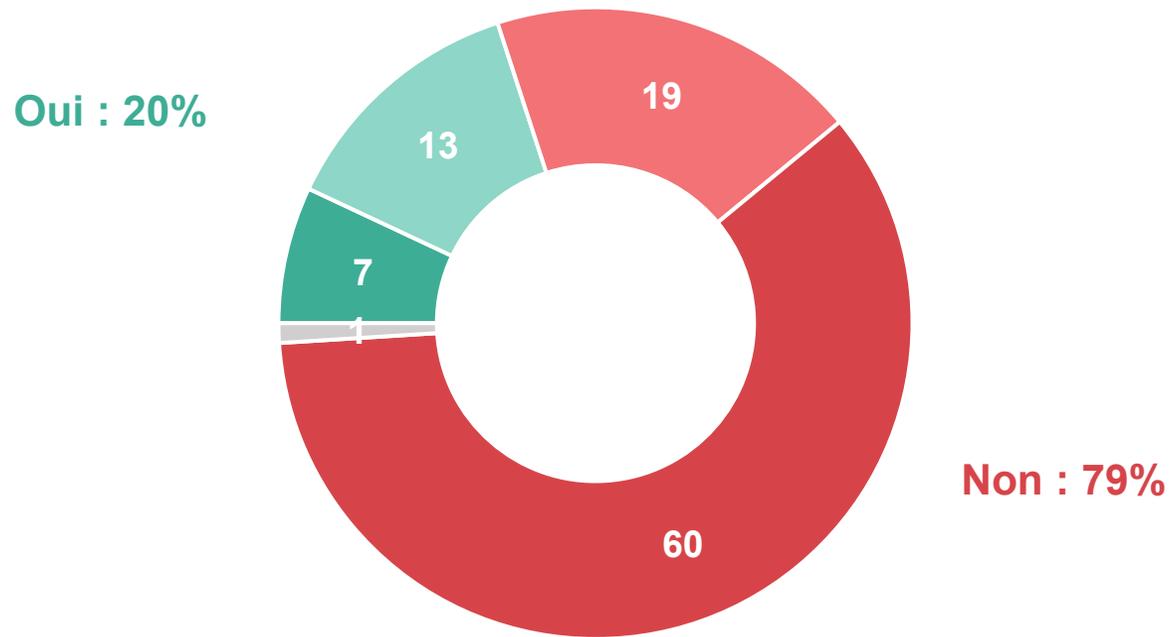
- À ceux qui ont indiqué avoir déjà offert des jeux de grattage à un enfant, en % -



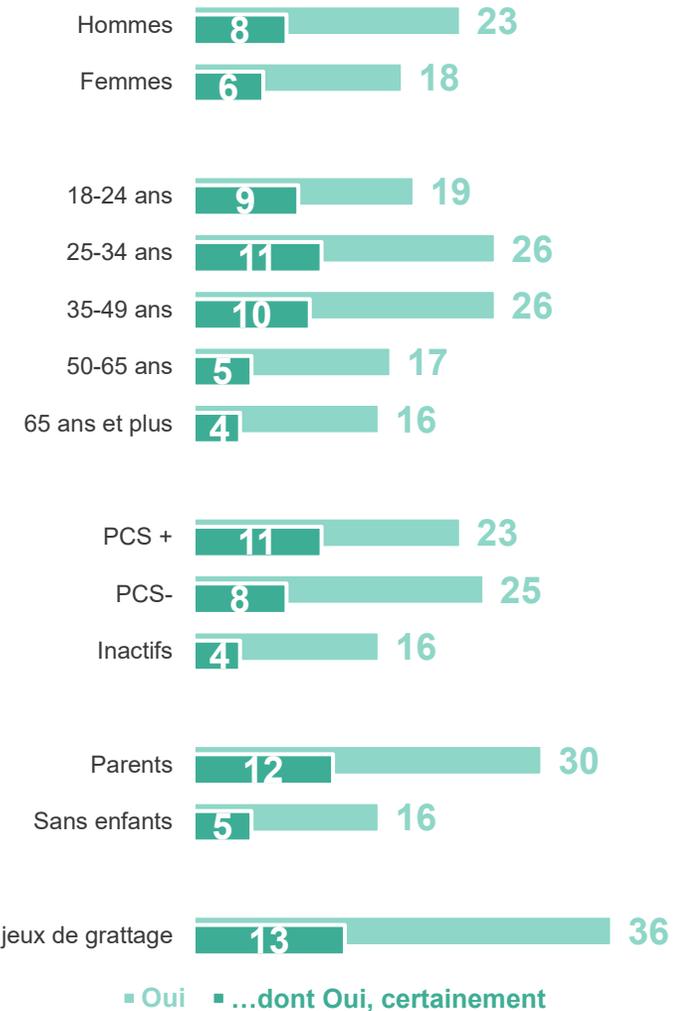
# Un Français sur cinq affirme avoir l'intention d'offrir des jeux de grattage à un enfant à Noël cette année.

Avez-vous l'intention d'offrir des jeux de grattage de la Française des Jeux à un enfant pour Noël cette année (que ce soit à l'unité ou sous forme de pochette) ?

- À tous, en % -



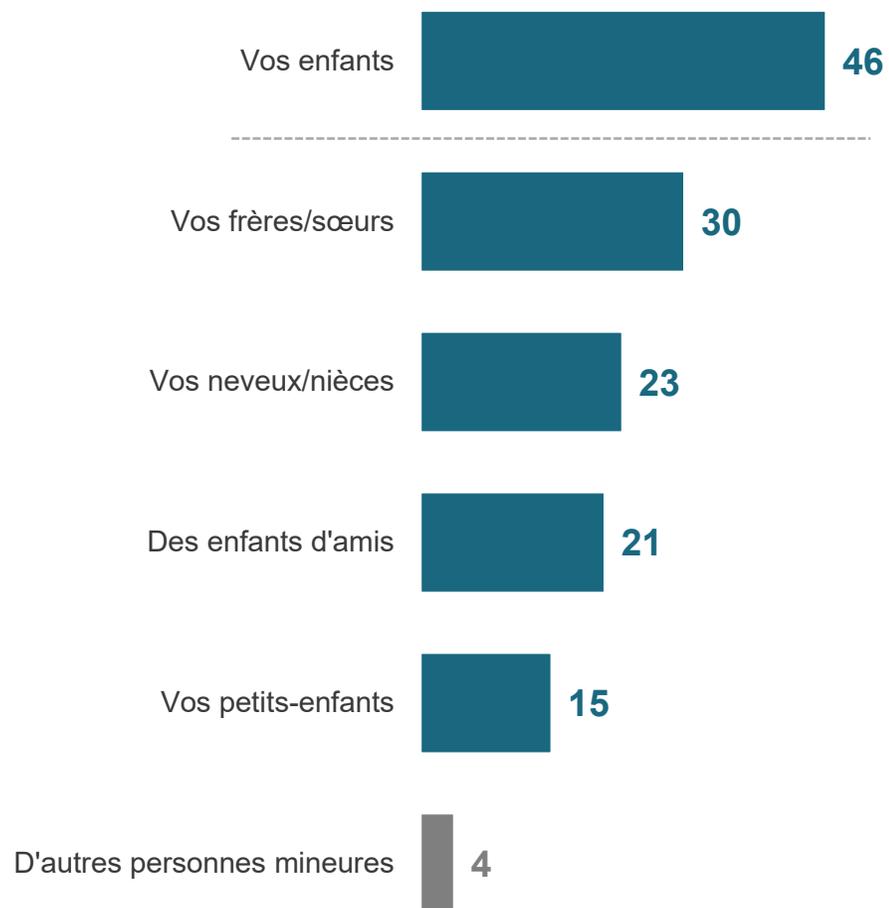
■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Ne se prononce pas



## À Noël, 14% des parents affirment qu'ils offriront un jeu de grattage à leurs enfants

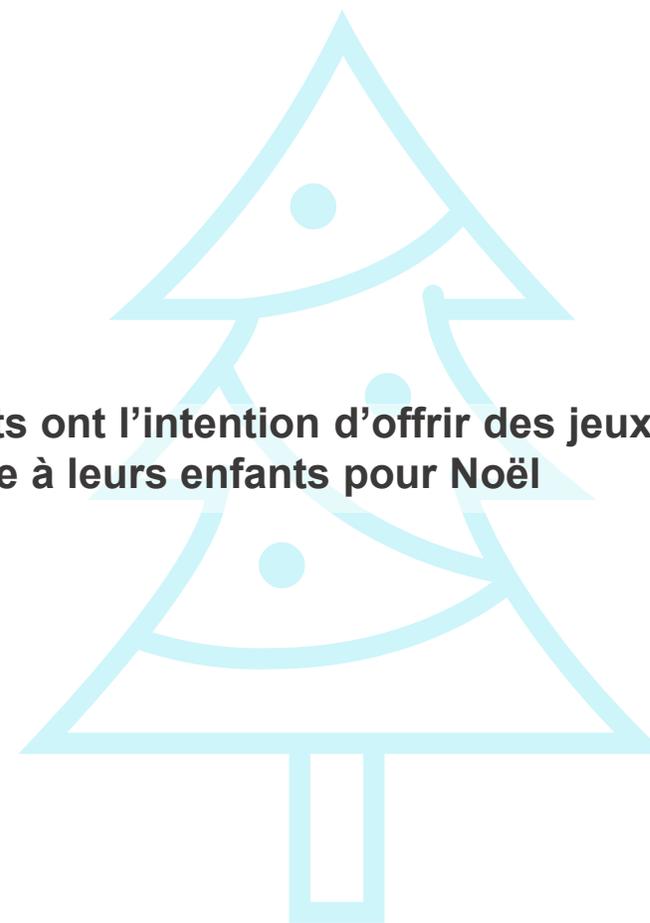
Plus précisément, à qui avez-vous l'intention d'offrir des jeux de grattage de la Française des jeux ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

- À ceux qui ont indiqué avoir l'intention d'offrir des jeux de grattage à un enfant pour Noël, en % -



**14%**

des parents ont l'intention d'offrir des jeux de grattage à leurs enfants pour Noël



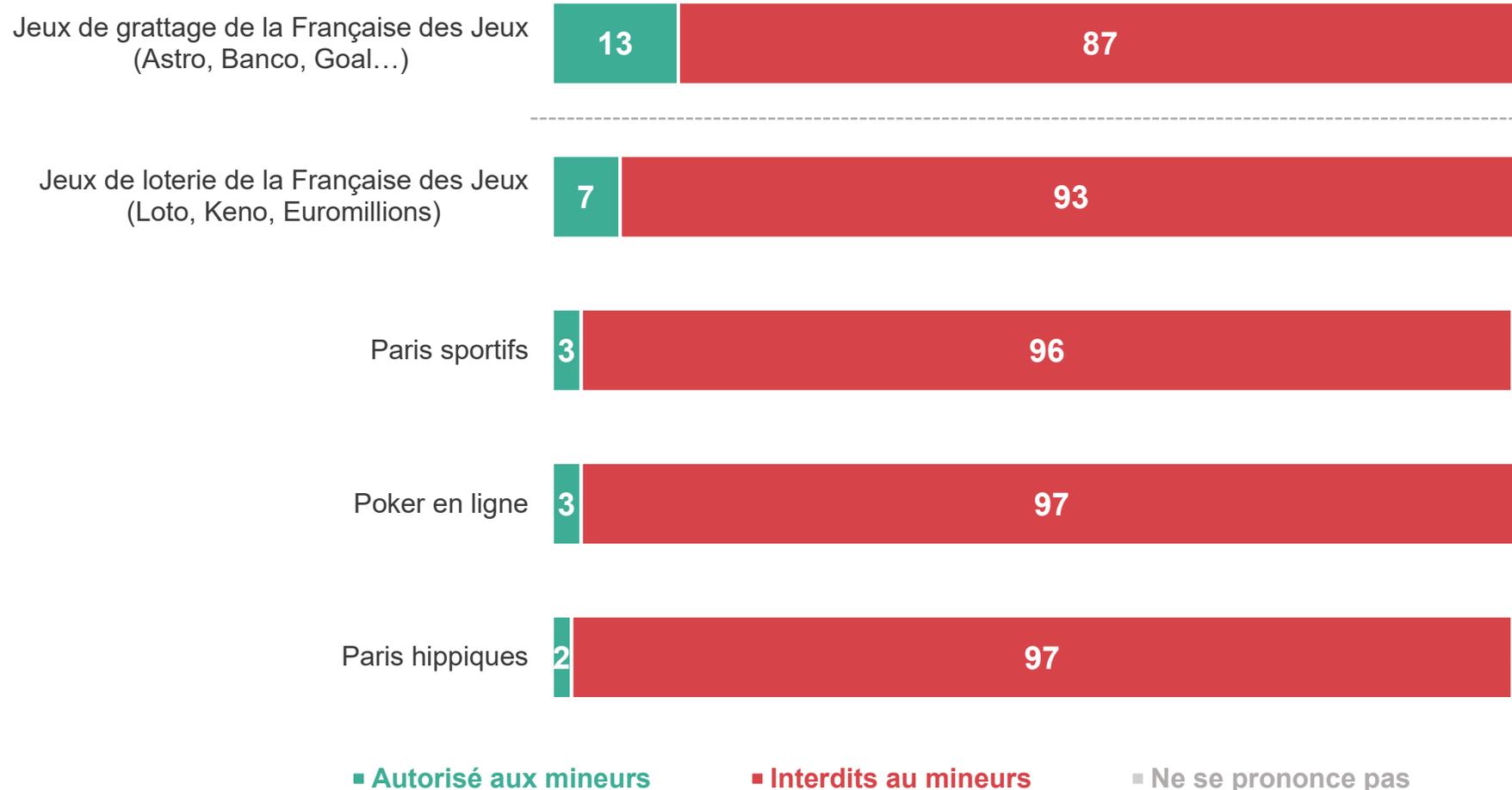


**L'interdiction à la vente aux mineurs est bien reconnue, les jeux d'argent étant largement perçus comme des pratiques dangereuses pour les enfants, y compris par ceux qui en offrent**

## Les jeux de grattage sont bien identifiés comme interdits à la vente aux mineurs. Une interdiction également connue par une majorité de ceux qui ont déjà offerts des jeux à gratter à un enfant.

Selon-vous, chacun des jeux d'argent suivants sont-ils autorisés ou interdits à la vente aux mineurs ?

- À tous, en % -

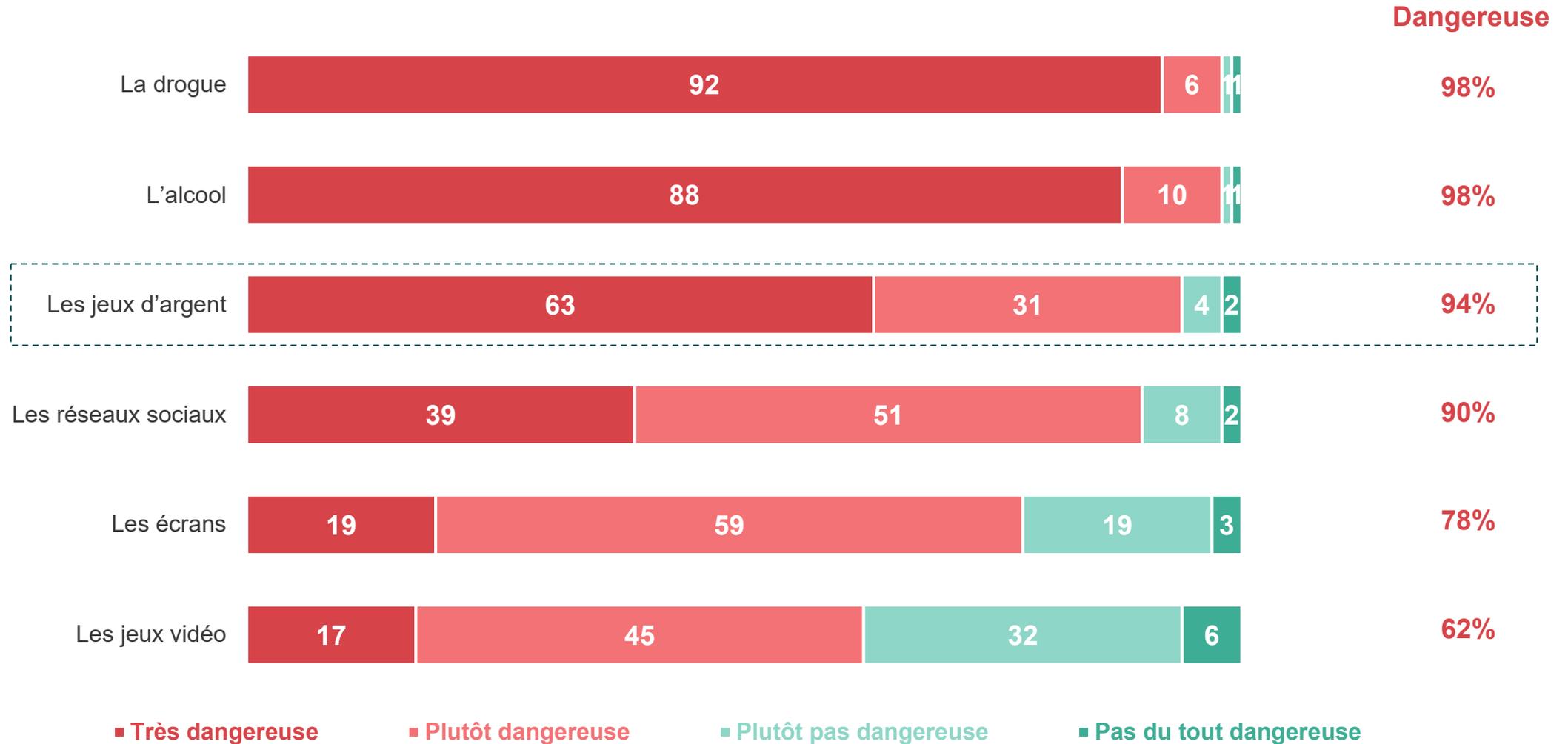


**77%** des personnes qui ont déjà offert un jeu à gratter à un mineur **ont conscience que ces jeux leurs sont interdits**

# Une très large majorité de Français estiment que les jeux d'argent sont dangereux pour les enfants, davantage que les réseaux sociaux ou les écrans. Ils apparaissent juste après la drogue ou l'alcool perçus comme très dangereux.

Chacune des activités suivantes est-elle dangereuse ou non pour les enfants ?

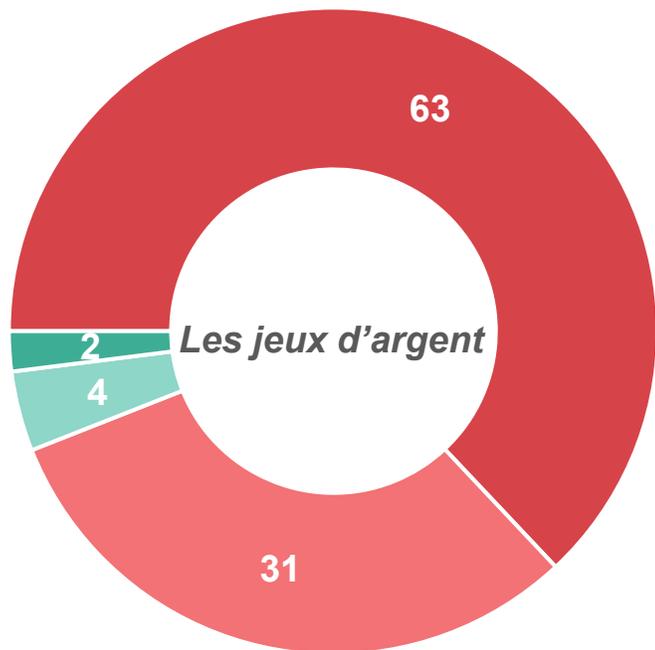
- À tous, en % -



De manière générale, les jeux d'argent sont considérés comme dangereux pour les mineurs parmi toutes les catégories de la population. Les joueurs de jeux d'argent estiment un peu moins que les autres qu'il s'agit d'une pratique « très dangereuse ».

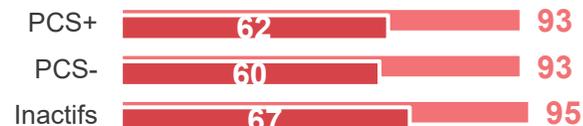
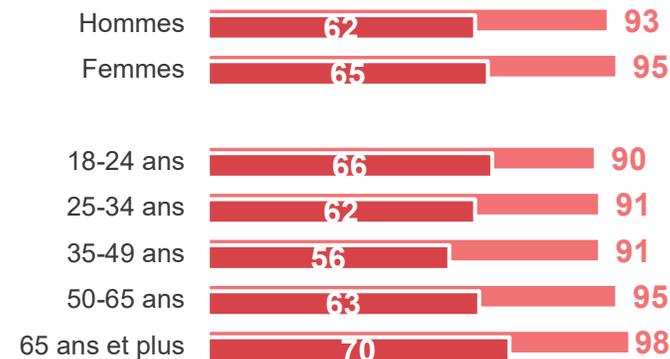
Chacune des activités suivantes est-elle dangereuse ou non pour les enfants ?

- À tous, en % -



**Dangereuse : 94%**

- Très dangereuse
- Plutôt dangereuse
- Plutôt pas dangereuse
- Pas du tout dangereuse

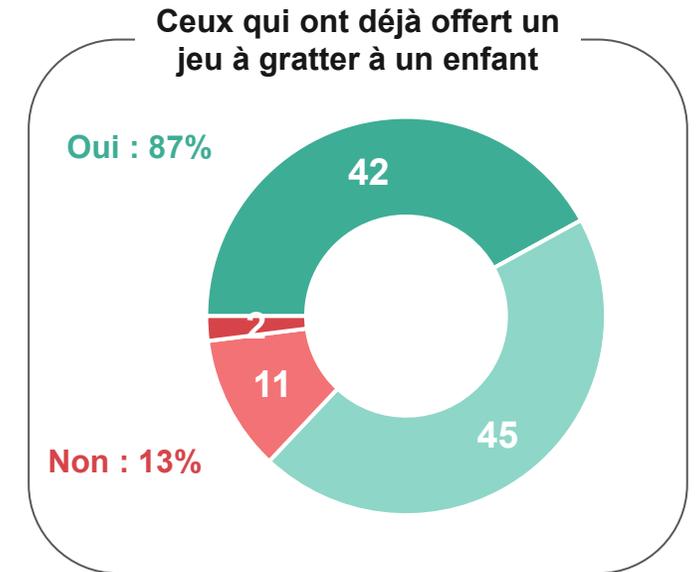
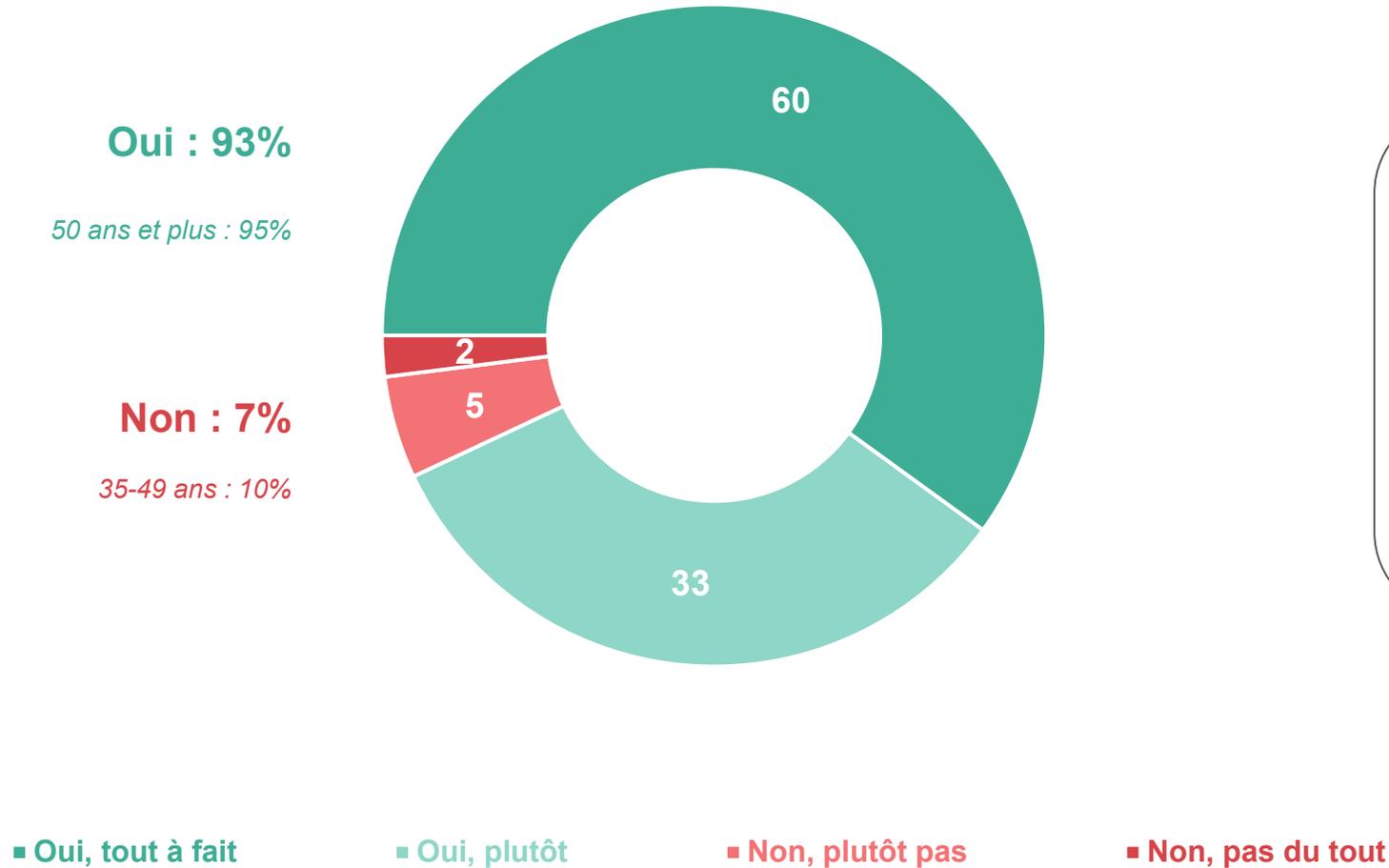


- Dangereuse
- ...dont Très dangereuse

# Pour la quasi-totalité des Français, les enfants qui jouent aux jeux d'argent risquent de développer une addiction, y compris ceux qui leur ont déjà offert des jeux de grattage

Selon-vous, lorsqu'un enfant joue à des jeux d'argent y a-t-il ou non des risques de développer une addiction à ces pratiques ?

- À tous, en % -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – [phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)